**天津市消防救援总队消防装备（第三批）项目**

**招标文件**

（项目编号：TGPC-2022-A-0208）

天津市政府采购中心

**2022.11**

**目 录**

**第一部分 投标邀请函**

**第二部分 招标项目要求**

**第三部分 投标须知**

**第四部分 合同条款**

**第五部分 投标文件格式**

第一部分 投标邀请函

受天津市消防救援总队委托，天津市政府采购中心将以公开招标方式，对天津市消防救援总队消防装备（第三批）项目实施政府采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

本项目为远程招投标，一律不接受纸质投标文件，只接受加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。供应商参加投标前须办理CA数字证书（USBKey）和电子签章。投标人须按招标文件的规定在天津市政府采购中心招投标系统中提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。

一、项目名称和编号

（一）项目名称：天津市消防救援总队消防装备（第三批）项目

（二）项目编号：TGPC-2022-A-0208

二、项目内容

第一包：气动起重气垫 7套；气动起重气垫（轻型） 1套；气动起重气垫（重型）4套（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第二包：消防员水域救援装具 51套；水域救援头盔 30顶；消防员水域救援防护服 8套；激流救生衣 84件；消防救生衣 110件（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第三包：潜水装具 8套（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第四包：机动橡皮舟 7艘；机动橡皮舟拖车 2台（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第五包：救生抛投器 22台；救生圈 36个；漂浮担架 11架；打捞杆 9个；水域救援拦网 2个；水域横渡套装 2套；定位浮标 15个；水域救援漂浮救生绳（50米） 30根；水域救援漂浮救生绳（100米） 11根；救援浮桥 1套（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第六包：遥控搜救无人艇 3台（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第七包：水上救援机器人 11台（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第八包：水下搜救机器人 1台（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第九包：空气充填泵 4套（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

第十包：公众洗消站 1套；强酸、碱洗消器 10个；强酸、碱清洗剂 50瓶；三合一强氧化洗消粉 50袋；有机磷降解酶 1公斤（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后30日内向采购人用户交付全部货物。

本项目不接受进口产品投标。

三、项目预算

第一包：2600000元。其中，气动起重气垫 385000元；气动起重气垫（轻型） 235000元；气动起重气垫（重型）1980000元。

第二包：1310600元。其中，消防员水域救援装具 1071000元；水域救援头盔 21000元；消防员水域救援防护服 30400元；激流救生衣 113400元；消防救生衣 74800元。

第三包：640000。

第四包：311000元。其中，机动橡皮舟 301000元；机动橡皮舟拖车 10000元。

第五包：900140元。其中，救生抛投器 275000元；救生圈 3240元；漂浮担架 16500元；打捞杆 342000元；水域救援拦网 8600元；水域横渡套装 140000元；定位浮标 21000元；水域救援漂浮救生绳（50米） 19500元；水域救援漂浮救生绳（100米） 14300元；救援浮桥 60000元。

第六包：600000元。

第七包：330000元。

第八包：1550000元。

第九包：800000元。

第十包：290000元。其中，公众洗消站 100000元；强酸、碱洗消器 120000元；强酸、碱清洗剂 50000元；三合一强氧化洗消粉 5000元；有机磷降解酶 15000元。

注：每项产品的投标报价不得超出该项产品的预算，否则投标无效。

四、供应商资格要求（实质性要求）

（一）投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或自然人的身份证明扫描件。

2. 财务状况报告等相关材料：

A.经第三方会计师事务所审计的2021年度财务报告扫描件。

B. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的书面声明。

注：A、B两项提供任意一项均可。

3. 依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明。

4. 投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

5. 提交具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料。

（二）本项目不接受联合体投标。

五、项目需要落实的政府采购政策

（一）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，全部货物均由中小企业制造的，对其中小微企业制造的产品报价给予10%的扣除。货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物，不享受此扶持政策。

（二）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小微企业。

（三）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

注：中小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

（四）涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

（五）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日解密截止时间“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

六、获取招标文件时间、方式

（一）获取招标文件时间：2022年11月1日至2022年11月8日，每日9:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

（二）获取招标文件的方式：

1. 获取招标文件网址：使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：[http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn](http://www.tjgpc.gov.cn)）-“网上招投标”-“供应商登录”下载招标文件。

2. 供应商注册、CA数字证书（USBKey）领取、电子签章办理办法：

（1）天津市政府采购中心网注册：登录天津市政府采购中心网（http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）首页点击“供应商注册”，填写相关内容。天津市政府采购中心注册窗口联系电话：022-24538316。

（2）天津市政府采购网注册：登录天津市政府采购网（http://tjgp.cz.tj.gov.cn/gys\_login.jsp）点击“申报注册”，完成网上注册。

（3）CA数字证书（USBKey）领取及电子签章办理：参见天津市政府采购中心网（http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）--服务指南--供应商注册、领取CA数字证书（USBKey）及电子签章制章的流程。

CA数字证书办理联系电话：400-0566-110或022-24538059。

电子签章办理联系电话：022-24538316。

（三）下载招标文件后如放弃投标，请于网上应答截止时间之前取消投标。

（四）本项目不组织踏勘现场及标前答疑会。

七、网上应答时间

2022年11月1日9:00至2022年11月23日8:30，使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”进行应答并提交。

网上应答帮助链接：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn/webInfo/getWebInfoListForwebInfoClass.do?fkWebInfoclassId=W008

八、投标截止时间及方式

（一）投标截止时间：2022年11月23日8:30。投标截止时间前提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）方为有效投标。

（二）投标方式：本项目投标采用网上电子投标方式，投标人须于投标截止时间前使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。

九、开标时间及方式

（一）开标解密时间：2022年11月23日8:30至9:30完成开标解密的投标为有效投标。

（二）开标解密方式：本项目采用网上开标方式，投标人须于规定时间内使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”完成开标解密。

（三）网上开标公示时间：2022年11月23日9:30至12:00。投标人可在规定时间内使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”自行查看开标信息。

（四）样品评测时间：

2022年11月23日13:30起评标委员会将进行样品评测，请各包（第九包除外）投标单位的投标代表人及技术人员（无须携带CA数字证书）按时前往天津市北辰区朝阳路50号（普济河道与南口路交口）天津消防战勤保障大队。

十、采购代理机构名称、地址、联系人及联系方式

（一）采购代理机构名称：天津市政府采购中心

（二）采购代理机构地址：天津市河东区红星路79号二楼（邮编：300161）

（三）联系人：丁亚天、杨光、鲁志强

（四）网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn

（五）对外办公时间：法定工作日9:00～12:00，14:00～17:00

（六）咨询服务电话：

1. 供应商注册咨询：022-24538316

2. 采购文件咨询：022-24538319

3. 网上应答操作咨询：022-24538176

4. 解密操作咨询：022-24538309

十一、采购人的名称、地址和联系方式

（一）采购人名称：天津市消防救援总队

（二）采购人地址：天津市南开区南马路708号

（三）采购人联系人：刘泽轶

（四）采购人联系电话：022-27330119

十二、质疑方式

（一）供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照本项目采购文件第三部分《投标须知》“8. 询问与质疑”的相关规定，以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性提出质疑，否则不予受理。

采购人质疑受理：

1. 联系部门：天津市消防救援总队

2. 联系地址：天津市南开区南马路708号

3. 联 系 人：王鹏

4. 联系方式：022-27330119-8717

（二）供应商对质疑答复不满意的，或者采购人、天津市政府采购中心未在规定期限内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内，向采购人同级财政部门提出投诉，逾期不予受理。

十三、公告期限

招标公告的公告期限为5个工作日。

十四、招标代理服务费

本项目按以下比例向中标供应商收取招标代理服务费

| 中标金额（万元） | 费率 |
| --- | --- |
| 100以下 | 1.0% |
| 100-500 | 0.8% |
| 500-1000 | 0.65% |
| 1000-5000 | 0.5% |
| 5000-10000 | 0.25% |
| 10000-100000 | 0.05% |

服务费按差额定率累进法计算，向下取整，精确到元。例如中标金额为6805000元，服务费=1000000×1%+（5000000-1000000）×0.8%+（6805000-5000000）×0.65%=53732.5元，服务费缴纳53732元。其中中标金额以《中标通知书》为准。

中标供应商应于中标公告发布之日起5个工作日内缴纳招标代理服务费，缴费单位名称须与投标单位名称一致，缴费时请注明项目编号及中标包号。

名 称：天津市公共资源交易中心

开户行及账号：中国建设银行股份有限公司天津明华支行

1205 0162 4900 0000 0675

银行联行号：105110039436

纳税人识别号：1212 0000 MB1E 44809C

地址：天津市河东区红星路79号

缴费及开票咨询电话：022-24532012

2022年11月1日

第二部分 招标项目要求

一、商务要求

（一）报价要求

1. 投标报价以人民币填列。

2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。

3. 验收及相关费用由投标人负责。

（二）服务要求

1. 提供所投产品5年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，7×24小时技术响应，48小时内维修工程师到达维修现场。保修期自验收合格之日起计算。

2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。

3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。

4．提供主要零部件价格清单，并承诺在采购人使用期间，更换零部件价格不得高于清单内价格。

5．所供产品如出现2次验收未通过的，采购人有权终止合同，并按照合同约定执行。

6. 提供免费的现场（各基层消防站或重大现场）技术使用培训。初次配发后，中标人须提供上门的免费技术使用培训。在商品使用年限内，中标人承诺随时免费派出专业技术人员参与采购方组织的全市巡检巡修活动，并每半年自行组织技术人员对开发区用户使用情况进行巡检。

7. 中标供应商在与采购人签订合同时，将中标产品的技术规格书、检验报告（如有）复印件、认证（如有）复印件等文件订入合同末尾。

8. 若投标人所投产品为进口产品的，供货时须提供进口产品的报关证明。

（三）交货要求

1. 交货期：签订合同之日起30日内（特殊情况以合同为准）。

2. 交货地点：天津市消防救援总队战勤保障大队（天津市北辰区朝阳路50号）（特殊情况以合同为准）。

3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。

4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

（四）付款方式

本项目为部分支队委托天津市消防救援总队通过统谈分签的方式进行采购，合同签订单位、采购数量如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分包 | 采购项 | 单位 | 各分签单位及数量 |
| 滨海新区消防救援支队 | 天津经济开发区消防救援支队 | 天津港保税区消防救援支队 | 天津滨海高新区消防救援支队 |
| 第一包 | 气动起重气垫 | 套 | 1 | 5 | 0 | 1 |
| 气动起重气垫（轻型） | 套 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 气动起重气垫（重型） | 套 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| 第二包 | 消防员水域救援装具 | 套 | 6 | 20 | 20 | 5 |
| 水域救援头盔 | 顶 | 8 | 0 | 10 | 12 |
| 消防员水域救援防护服 | 套 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| 激流救生衣 | 件 | 10 | 54 | 0 | 20 |
| 消防救生衣 | 件 | 50 | 45 | 0 | 15 |
| 第三包 | 潜水装具 | 套 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 第四包 | 机动橡皮舟 | 艘 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 机动橡皮舟拖车 | 台 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 第五包 | 救生抛投器 | 台 | 1 | 11 | 8 | 2 |
| 救生圈 | 个 | 4 | 0 | 17 | 15 |
| 漂浮担架 | 架 | 0 | 6 | 3 | 2 |
| 打捞杆 | 个 | 2 | 2 | 5 | 0 |
| 水域救援拦网 | 个 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 水域横渡套装 | 套 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 定位浮标 | 个 | 0 | 10 | 5 | 0 |
| 水域救援漂浮救生绳（50米） | 根 | 4 | 24 | 0 | 2 |
| 水域救援漂浮救生绳（100米） | 根 | 0 | 4 | 3 | 4 |
| 救援浮桥 | 套 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 第六包 | 遥控搜救无人艇 | 台 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 第七包 | 水上救援机器人 | 台 | 1 | 10 | 0 | 0 |
| 第八包 | 水下搜救机器人 | 台 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 第九包 | 空气充填泵 | 套 | 1 | 2 | 0 | 1 |
| 第十包 | 公众洗消站 | 套 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 强酸、碱洗消器 | 个 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| 强酸、碱清洗剂 | 瓶 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 三合一强氧化洗消粉 | 袋 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| 有机磷降解酶 | 公斤 | 0 | 1 | 0 | 0 |

滨海新区消防救援支队、天津经济开发区消防救援支队：签订合同后30个工作日内预付合同总额的50%，货到现场安装、调试完毕，所有设备使用无质量问题，验收合格后30个工作日内采购人支付合同额的50%，同时中标供应商向采购人提供全额发票和合同总额10%的履约保函，质量保函有效期为甲乙双方共同签署的验收合格报告之日起1年。此保函的递交、退还、罚没和有效期以合同为准（特殊情况以合同为准）。

天津港保税区消防救援支队、天津滨海高新区消防救援支队：签订合同后30个工作日内预付合同总额的30%，货到现场安装、调试完毕，所有设备使用无质量问题，验收合格后30个工作日内采购人支付合同额的70%，同时中标供应商向采购人提供全额发票和合同总额10%的履约保函，履约保函有效期为甲乙双方共同签署的验收合格报告之日起1年。此保函的递交、退还、罚没和有效期以合同为准（特殊情况以合同为准）。

（五）投标保证金和履约保证金

本项目不收取投标保证金。验收合格后30个工作日内中标供应商应向采购人提供合同总额10%的履约保函，此保函的递交、退还、罚没和有效期以合同为准。

（六）验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

二、技术要求

（一）投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。

（二）投标文件中对所投产品的名称、品牌、制造商、产地、主要技术性能指标及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术资料。

（三）投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料，如检测/检验/试验/测试报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。

（四）投标文件中提供能够证明所投产品制造商能力的证明材料，如质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证等。

（五）投标文件中提供从所投产品原材料采购、设计、加工制作、存储、流通、回收等产品全生命周期各环节，详细阐述该产品节能、环保及绿色供应链管理情况，提供相关证明文件，形式包括证书、图示、文字说明等。

（六）具体需求详见本部分项目需求书。

三、样品

（一）递交样品的时间及地点：2022年11月22日下午14:00-16:30递交样品，递交样品的地点在天津市消防救援总队战勤保障大队（天津市北辰区朝阳路50号）。联系人：卢斌，联系电话：15802258119。逾期送到的样品不予接收。

（二）评审过程中评标委员会将对供应商样品进行破坏性检查，供应商自行承担由此产生的损失。

（三）未中标供应商提供的样品于发布中标公告之日起7日内退还，逾期未退还的样品采购人将统一进行处理，退还样品联系人：卢斌，联系电话：15802258119。中标样品经采购人和中标供应商双方确认后由采购人负责封存，并作为验收标准之一，中标样品在合同验收合格后由采购人负责退还，中标样品不能顶替供货产品。

（四）未按招标文件要求提供样品或样品不齐全的，样品评分为0分。

（五）投标人提供的样品如涉及油、水、电、气、灭火剂等提前须自行加满，递交样品地不提供任何补充油、水、电、气、灭火剂的条件，样品提交后不允许补充油、水、电、气和灭火剂。

（六）样品测试环节均由供应商自行操作演示，测试过程中如样品出现故障或损毁，供应商自行承担由此产生的损失。

（七）按照防疫要求，每个投标人最多可委托2名工作人员参加样品测试。递交样品和样品测试前14天内所有外地来津和具有离津旅居史的本市人员，均须提供48小时内在核酸检测的阴性证明方可参加。所有人员须出示本人手机“天津健康码”和“通信大数据行程卡”，签署《参与样品递交及样品评测承诺书》，并配合工作人员测量体温，做好出入登记。递交样品和样品测试期间应全程佩戴口罩，严禁随意走动。

（八）本项目投标人须按照招标文件要求递交样品，投标人提供的样品须与所投产品一致，并在样品明显处粘贴（附件15：样品标签），各包递交样品如下：

第一包：气动起重气垫 1套；气动起重气垫（轻型） 1套；气动起重气垫（重型）1套。

第二包：消防员水域救援装具 1套；水域救援防护服 1套；消防救生衣 1件。

第三包：潜水装具 1套。

第四包：机动橡皮舟 1艘。

第五包：救生抛投器 1台；打捞杆 1个；水域横渡套装 1套；水域救援漂浮救生绳（50米） 1根。

第六包：遥控搜救无人艇 1台。

第七包：水上救援机器人 1台。

第八包：水下搜救机器人 1台。

第十包：公众洗消站 1套。

四、评审因素及评标标准

第一包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（43分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得36分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣2分，最低0分 | 36 |
| 第三部分 主观分（27分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、分别称量各种型号气垫重量。完全符合需求：9分；有1处不符合需求：6分；有2处不符合需求：3分；其它：0分。2、分别测量插入高度和最大举升高度。完全符合需求：9分；有1处处不符合需求：6分；有2处处不符合需求：3分；其它：0分。3、实际使用，配件齐全，操作简单，各连接处无漏气现象。完全符合需求：9分；有1处不符合需求：6分；有2处不符合需求：3分；其它：0分。 | 27 |

第二包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（37分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得30分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣2分，最低0分 | 30 |
| 第三部分 主观分（33分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 一、对水域救援装具进行评测。1、水域救援装具配件齐全，型号准确，整套装备能够配套使用。完全符合需求：2分；其他：0分。2、水域救援头盔佩戴舒适，结构设计合理，头盔具有固定卡，可加装头灯，头盔头顶及后脑具有至少10个透气出水口，具有护耳，且护耳具有可拆卸耳套并有气孔，确保听觉不受干扰，具有保护、保暖和防震效果。后脑部分带有快速调节棘轮，可调节尺寸并快速释放。后脑具有缓冲垫。具有6点式下颚带与颅部固定保护头部，可快速方便的调节松紧。完全符合需求：2分；其他：0分。3、对干式水域救援服、湿式水域救援服和水域救援手套进行评测，做工精细，结实耐用，无开胶、脱线、毛刺等现象；进行穿戴，查看舒适度、灵活性；结构版型设计合理，干式水域救援服脚部防水并保暖，腿部有自干口袋，可以方便储存工具，防水拉链确保密封不进水，缝合处确保不渗漏，适当位置具有反光条；湿式水域救援服肩部、背部等特殊部位采用比躯干部分更宽松弹性的材质提高关键部位的灵活性，所有的缝线处加固处理，适当位置有荧光反射区；水域救援手套手掌和手指处采用高强度芳纶材质，可以强有力的辅助绳索抓握，贴合手指形状的设计，便于穿戴，手腕处有魔术贴搭扣，加强固定。完全符合需求：6分；有1处不符合需求：3分；其他：0分。4、水域救援靴穿着舒适，结构设计合理，鞋舌与鞋身一体化设计，鞋帮高于脚踝，整体为系带设计，可快速穿脱，可以适应各种地形，防止刚性损害，脚踝处带有魔术贴搭扣，可以使靴口贴合脚踝；通用型脚蹼可以与救援靴搭配，方便使用，采用对称设计，贴合脚部，左右可互换，脚踝部有快速可调节带。水域救援靴和脚蹼材质结实耐用，不易损坏。水域救援防护袜为长款，与救援靴搭配使用，提供额外的保暖性能。完全符合需求：4分；有1处不符合需求：2分；其他：0分。5、由水域救援人员穿着干式救生衣后再穿着激流救生衣，查看在水中浮力姿态，救生衣整体结构符合人体工程学设计。完全符合需求：2分；其他：0分。6、激流救生衣材质选取合理，挂点数量充足，位置合理，反光带设置位置科学。进行破坏性试验，各连接部位连接牢固，布料裁剪合理，布料结实耐用，缝制精细，无线头等。海绵块整体性完好，保温性能好，贴身性能好，不吸水。各部件无毛刺，手感舒适。救生衣具有耐高低温、耐老化、耐磨等性能。完全符合需求：4分；有1处不符合需求：2分；其他：0分。7、牛尾绳展开尺寸与宽度符合要求，与激流救生衣快速解脱功能设置科学合理，紧急情况下牵拉人、物和快速脱离，无不安全因素。完全符合需求：1分；其他：0分。8、水域救援切割刀、多用途信号灯、指南针、防水罐、水域救援护肘、护膝、护腿、水域救援抛绳包等配件功能满足需求。完全符合需求：4分；有1处不符合需求：2分；其他：0分。9、装备包结构设计合理，背着舒适，结实耐用，能够容纳整套水域救援装备，取出和存放顺序应按照穿戴的先后顺序设计。完全符合需求：2分；其他：0分。二、对水域救援防护服进行评测。1、水域救援防护服穿着舒适，做工精细，设计合理，前置密封性强防水拉链，应确保密封不进水。领口、袖口应采用环状罗纹锥形结构，肘部和膝部带有氯丁橡胶垫，手腕、脚腕、领口处应设魔术贴调节带，领口，袖口和袜子均应使用宽幅伸缩高弹性乳胶套件。腰部收紧设计。在经常磨损的区域例如臀部、肘部和膝部应做耐磨、防割等处应做加固处理。袖子、裤腿均应设360°反光带，同时胸部设有360°反光条，确保在有雾条件下具有较高的识别性。具有男士小便防水拉链口，并应设保护盖，如厕时不用脱下整件衣服。完全符合需求：3分；其他：0分。三、对消防救生衣进行评测。1、消防救生衣采用固有浮力材料与充气气囊复合配置浮力的方式，救生衣上有反光条，具备示位灯、哨笛、气瓶等多种水上救援工具。救生衣上科学位置设置牢固设置他救把手可系绳索方便他救；各部件连接牢固，结实耐用，接缝针脚整齐，不可轻易撕裂；质量和充气时间满足要求。完全符合需求：3分；其他：0分。 | 33 |

第三包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（32分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得25分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣1分，最低0分 | 25 |
| 第三部分 主观分（38分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、做工精细、配件齐全，各配件能够配合使用。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。2、潜水头盔外形符合人体工程学，具有泄水孔设计。内衬具有缓冲结构设计，帽带可调节，能够适合大部分人头部尺寸，有可拆卸的360度旋转灯架，头盔前方有支架，可固定潜水头灯。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。3、全面罩设计科学合理，采用五点头带设计。具有快速调整面镜扣带设计，方便单手调整松紧；具有调整的耳压平衡鼻阻块，自带空气流动引导除雾功能。平衡二级头可单独拆卸，方便存储和保养维护。有一体设计的水面呼吸阀，水面呼吸阀为单向阀。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。4、水下通信系统耳麦组件的设计科学合理，采用有线或无线方式连接，能够与潜水头盔或全面罩连接，声音清晰，通讯效果良好。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。5、实际穿着干式潜水服、整体保温服、潜水手套和保暖头套版型设计科学，穿着舒适方便，做工精细，结实耐用。干式救援服膝盖处有补强设计，裤腿两侧有宽敞的技术口袋，方便置物，袖口和领口可以快速更换。整体保温服袖口有防滑扣环，裤口为蹬带设计。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。6、浮控衣采用流线型造型设计，至少具有6个金属D型环，方便装挂物件。肩部采用快速扣结构，增强对背部的保护，背板配备把手设计，腰带、肩带可调节，舒适耐用。两侧有可快速打开的压铅口袋，采用整合式快卸配重系统，具有紧急备用调节器承接装置插口。具有快速充气阀、紧急口吹式充气阀和三个快泄排气阀。铅块重量满足需求。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。7、潜水靴脚采用橡胶靴底，防滑。能够与通用型脚蹼配套使用，穿着牢固。通用型脚蹼采用弹簧伸缩脚蹼带设计，搭配快卸扣，方便快速穿脱调整，足套底部前端设有排水孔，快速排除足套内积水。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。8、单表至少具有深度计、压力表及指北针功能，设计紧凑，显示清晰，观测方便。能够快速的固定在浮控衣上。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。9、腕表有完整的手表功能及水下计时等功能，能够显示当前深度和平均深度、当前减压状态及剩余时间、水域环境、气体环境和潜水时间等，有上升速度显示和氮余量饱和显示，有警报功能，保障潜水人员安全。至少有高氧、空气、自由、水下计时4种模式。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。10、潜水照相机配置不小于1200万像素，画幅比4：3。不小于3.0英寸彩色LCD显示屏。四倍光学变焦，具有防抖系统。自动对焦，带有自动对焦辅助灯。重量满足需求。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。11、潜水手电具有强光、弱光、爆闪3种模式。有电量指示功能，能够根据不同颜色指示灯判断是否亏电。重量符合要求。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。12、拉杆箱结实耐用，可容纳整套潜水装具，具有隐藏背带，底部安装防滑耐磨的滑轮，方便救援时快速携带。拉杆箱内部设计合理，铅块、腕表等小件可单独存放，便于寻找。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。 | 36 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第四包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（35分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得28分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣4分，最低0分 | 28 |
| 第三部分 主观分（35分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、做工精细、平滑、无毛刺。完全符合需求：2分；其它：0分。2、配件齐全、型号准确。完全符合需求：2分；其它：0分。3、实际充气，查看充气效果，无漏气现象。完全符合需求：3分；其它：0分。4、标识准确。完全符合需求：2分；其它：0分。5、船体整体结构设计合理，采用双尾椎充气船体，材料防老化、防紫外线。船底部有充气舷梁，铝合金拼装甲板，具有排水阀门。船体大小与船外机匹配，船外机有防护罩。船外机护架设计合理，便于移动船外机。完全符合需求：9分；有1处不符合需求：6分；有2处不符合需求：3分；其它：0分。6、实际下水测试，行驶平稳，不易倾翻，无不安全因素。完全符合需求：15分；有1处不符合需求：10分；有2处不符合需求：5分；其它：0分。 | 33 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第五包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（48分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得41分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣1分，最低0分 | 41 |
| 第三部分 主观分（22分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 一、对救生抛投器进行评测。1、做工精细，表面无斑点、气泡、裂纹和划伤。各部件连接牢固，耐用。完全符合需求：2分；其它：0分。2、实际使用，查看抛投器安全性，使用过程中无不安全因素。称重，测量抛绳长度和直径。抛投距离符合要求。完全符合需求：2分；其它：0分。二、对打捞杆进行评测。1、打捞杆配件齐全，各配件能够配套使用，功能符合要求。完全符合需求：2分；其他：0分。2、测量救生伸缩杆展开和折叠后长度，救生伸缩杆重量符合要求，挂钩长度和重量符合要求，捕捞网高度和开口距离符合要求，绕绳器U型宽度和重量符合要求，破窗锤锤头宽度和重量符合要求。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分，有2处不符合需求：1分，其他：0分。三、对水域横渡套装进行评测。1、各配件型号准确、功能符合要求，配件数量齐全。完全符合需求：3分；有1处不符合需求：2分；有2处不符合需求：1分；其他：0分。2、称量尺寸、重量等。完全符合需求：2分；有1处不符合需求：1分；其他：0分。3、整套能够搭配使用，无不安全因素。完全符合需求：2分；其他：0分。四、对水域救援漂浮绳进行评测。1、将漂浮绳抛掷水面，查看漂浮情况，绳体具有荧光效果。漂浮绳颜色、长度和重量符合要求。完全符合需求：2分；有1处不符合需求：1分；其他：0分。2、每根水面漂浮绳配备一个绳包，绳包可收纳至少50m的水面漂浮绳，顶部有紧绳收口，便于绳索的收取。底部设有漏水口，方便晾晒。完全符合需求：2分；有1处不符合需求：1分；其他：0分。 | 20 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第六包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（37分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得30分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣3分，最低0分 | 30 |
| 第三部分 主观分（33分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、采用遥控智能操作模式，遥控器具有GPS位置显示等相关功能，后台观察机器人的位置。完全符合需求：4分；其他：0分。2、实际操作，从岸上将机器人投掷到水中（投掷高度约20米），然后模拟水上救人、拖拽等科目，查看使用效果。完全符合需求：9分；有1处不符合需求：6分；有2处不符合需求：3分；其他：0分。3、具有语音对讲功能，模拟水上救人时，施救人员与被救人员进行对讲通话，被救人员无需操作对讲装置，语音清晰。完全符合需求：4分；其他：0分。4、配备救生浮漂1个。可挂载机器人尾部搭救落水者。完全符合需求：4分；其他：0分。5、配备救助打捞杆1个，碳纤维材质，展开长度≥6米，配备浮力球、浮力圈、勺型套索、绕绳器。完全符合需求：6分；有1处不符合需求：3分；其他：0分。6、配备漂浮绳盘1个。由1个收放绳盘和漂浮绳构成，绳体长度不小于600米。完全符合需求：4分；其他：0分。 | 31 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第七包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（43分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得36分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣4分，最低0分 | 36 |
| 第三部分 主观分（27分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、查看结构设计，机身为U型，前端具有2个拉手，外侧有网状绳索，方便被救人员抓握，设计流畅，符合流体力学原理；完全符合需求：2分；有1处不符合需求：1分；其他：0分。2、在一定高度（不大于20米）将水上救援机器人抛入水中，可继续使用。完全符合需求：5分；其他：0分。3、遥控器具有动力电池和自身电池电量显示功能，有低电压报警功能。完全符合需求：4分；有1处不符合需求：2分；其他：0分。4、实际下水操作，进行前进、向左、向右、后退方向航行控制，可切换速度，测试一键返航功能，能够快速将被救人员救回施救地点，操作简单方便，遥控反应灵敏，无无卡顿现象，无安全隐患；完全符合需求：12分；有1处不符合需求：9分；有2处不符合需求：6分；有3处不符合需求：3分；其它：0分。5、称重；完全符合需求：2分；其他：0分。 | 25 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第八包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（46分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 检测/检验/试验/测试报告 | 所投水下搜救机器人具备国家消防装备质量监督检验中心出具的检验报告（报告中的型号须与所投产品型号一致），投标文件中提供完整检验报告扫描件得3分。 | 3 |
| 3 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 4 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得36分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣3分，最低0分 | 36 |
| 第三部分 主观分（24分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、机械手具备以下三个功能：一体式结构，同时具备夹取和剪切功能；自带作业摄像头，可以实现360°旋转；夹取/剪切力最少可达10kg。完全符合需求：6分；有1处不符合需求：3分；其他：0分。2、独立外置云台同时搭载照明摄像声呐系统实现±90°的俯仰运动。完全符合需求：3分；其他：0分；3、显控界面可以实时显示监控推进器转速、功率、温度、电压、使用时长等报警记录功能。完全符合需求：3分；不符合：0分；4、水下实际操作具备快速搜寻、智能搜寻功能，减少人工作业，查看使用效果：完全符合需求：9分；有1处不符合需求：6分；有2处不符合需求：3分；其它：0分；5、具备姿态模拟，实时显示水下本体在水下的运动姿态、朝向方位等。完全符合需求：3分；其他：0分 | 24 |

第九包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（68分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性 | 完全满足无偏离的得58分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣2分，最低0分 | 58 |
| 4 | 安装调试承诺 | 承诺交货前1周告知采购人交货具体情况，根据采购人要求安排专业人员到指定消防站进行上门安装调试。根据采购人建议，按照操作顺序对固定式空气充填泵、防爆充气箱、气瓶储放架等设备进行科学布局。提供上述全部内容承诺函得3分。 | 3 |
| 第三部分 主观分（2分） | 分值 |
| 1 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

第十包：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价 | 30 |
| 第二部分 客观分（52分） | 分值 |
| 1 | 代理协议 | 针对核心产品，投标文件中提供所投产品制造商与投标人在有效期内的签约代理协议扫描件或投标人为所投产品的制造商，得5分 | 5 |
| 2 | 产品业绩 | 投标文件中完全按照以下要求提供与所投核心产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。A. 合同扫描件（包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单）。B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。1个业绩0.5分，最多2分注：若采购包有多项核心产品的，合同中包含其中1项产品即可。 | 2 |
| 3 | “●”技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得45分；“●”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的，存在1条扣3分，最低0分 | 45 |
| 第三部分 主观分（18分） | 分值 |
| 1 | 样品评测 | 1、对公众洗消帐篷进行充气，充气时间小于10分钟，在进行充气展开后帐篷内部可分为更衣区、洗消喷淋区、烘干区。帐篷内部安装洗消喷淋系统、进排水系统、照明系统。框架材料：PVC气柱，帐篷内供人员进行洗消喷淋，双通道或四通道设计。喷淋区设有药剂喷淋头6个及清水淋浴头2个。完全符合需求：6分；有1处不符合需求：4分；有2处不符合需求：2分；其它：0分；2、全部安装完成后，洗消站整体设计合理，各配件能够配合使用，无安全隐患。完全符合需求：4分；有1处不符合需求：2分；其它：0分；3、实际使用，各功能均能实现，洗消供水泵可在野外无人工水源的情况下采集自然水源。暖风发生器配有温控仪，可有效对帐篷内进行供暖。能够自由设定温度。冷水高压洗消泵包括高压水枪、5米高压管、5米进水管和快速接头。完全符合需求：6分；有1处不符合需求：4分；有2处不符合需求：2分；其它：0分； | 16 |
| 2 | 培训方案评价 | 至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训周期、培训内容，逐队上门开展装备接装培训，对装备技术性能、操作使用方法、维护保养方法、注意事项等内容进行细致的讲解等。培训后，将培训单原件送到采购人处，培训视频和照片发送至tianjinzbc@163.com邮箱。满足招标文件要求，无瑕疵：2分；方案内容存在1处瑕疵：1分；未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在2处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 2 |

五、投标文件内容要求

（一）投标人须按照《投标须知》“C 投标文件的编制”中的相关要求编制投标文件。

（二）投标文件格式参照第五部分“投标文件格式”。

**项目需求书**

一、项目背景

天津市消防救援总队结合全市灭火救援装备建设现状，进一步提升灭火救援装备保障能力，汇总相关支队采购需求，购置灭火救援器材装备。

本项目属于工业。

二、采购清单

注：

加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。

加注“●”号条款为重点条款，若出现负偏离将在评审时扣分。

加注“▲”号的产品为核心产品（如项目需求书中未明确核心产品，则视为全部产品均为核心产品），任意一种核心产品为同一品牌时，按照第三部分第32.4条款执行。

第一包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲气动起重气垫 | 7套 | 用于交通事故、房屋倒塌救援事故现场的重物起重救援。具备抗静电、抗裂、抗油、抗老化、防滑、耐磨、耐腐蚀等性能。一、总体要求1、套内含四种规格气垫各1块，减压器1个，双控器1个，Y型分配器2个，10米连接管4条，碳纤维气瓶1个。可连接4块气垫，连接后可同时使用。●2、软垫材质：芳族聚酰胺增强型，工作压力≥12巴。使用寿命不低于15年，使用次数≥5000次。二、主要参数1、一型气垫：●（1）最大举升力≥5T；（2）最高举升高度≥15cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤2kg。2、二型气垫：●（1）最大举升力≥10T；（2）最高举升高度≥15cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤5kg。3、三型气垫：●（1）最大举升力≥35T；（2）最高举升高度≥25cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤10kg。4、四型气垫：●（1）最大举升力≥55T；（2）最高举升高度≥35cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤15kg。三、使用方便、操作简单，各连接处无漏气现象。四、交货日期距出厂日期不得长于6个月五、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、分别称量四个型号气垫重量。2、分别测量插入高度和最大举升高度。3、实际使用，配件齐全，操作简单，各连接处无漏气现象。 |
| 2 | 气动起重气垫（轻型） | 1套 | 含高压起重气垫一套、低压起重气垫一套。一、高压起重气垫（一）总体要求1、最大工作压力不小于12bar，套内含4种规格气垫各2块，控制器1个、10米管2根、封闭软管2根、减压器1件、双气瓶连接件1件、300bar6L气瓶4个组成。●2、软垫材质：多层芳纶纤维加固、起重气垫上的带有顶升高度指示、边角带有反光材质、防滑表面处理。（二）主要参数1、一型气垫：●（1）最大举升力≥2T；（2）最高举升高度≥9cm；（3）插入高度≤2.5cm；（4）重量（充气前）≤1kg。2、二型气垫：●（1）最大举升力≥5T；（2）最高举升高度≥14cm；（3）插入高度≤2.5cm；（4）重量（充气前）≤2kg。3、三型气垫：●（1）最大举升力≥10T；（2）最高举升高度≥20cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤4kg。4、四型气垫：●（1）最大举升力≥15T；（2）最高举升高度≥23cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤5kg。（三）使用方便、操作简单，各连接处无漏气现象。（四）交货日期距出厂日期不得长于6个月二、低压起重气垫（一）总体要求1、最大工作压力为0.5bar，套内含1种规格气垫2块，5米低压连接软管2根、控制箱1个、减压器1个、修理包1个、300bar6L气瓶2个组成。●2、软垫材质：加固氯丁橡胶，具备抗静电、抗裂、抗油、抗老化、防滑、耐磨、耐腐蚀等性能。（二）主要参数●1、最大举升力≥3T；2、最高举升高度≥60cm；3、重量（充气前）≤30kg。（三）使用方便、操作简单，各连接处无漏气现象。（四）交货日期距出厂日期不得长于6个月。三、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、分别称量各种个型号气垫重量。2、分别测量插入高度和最大举升高度。3、实际使用，配件齐全，操作简单，各连接处无漏气现象。 |
| 3 | 气动起重气垫（重型） | 4套 | 含高压起重气垫一套、低压起重气垫一套。一、高压起重气垫（一）总体要求1、最大工作压力不小于12bar，套内含4种规格气垫各2块，控制器1个、10米管2根、封闭软管2根、减压器1件、双气瓶连接件1件、300bar6L气瓶4个组成。●2、软垫材质：多层芳纶纤维加固、起重气垫上的带有顶升高度指示、边角带有反光材质、防滑表面处理。（二）主要参数1、一型气垫：●（1）最大举升力≥8T；（2）最高举升高度≥17cm；（3）插入高度≤2.5cm；（4）重量（充气前）≤2.5kg。2、二型气垫：●（1）最大举升力≥15T；（2）最高举升高度≥23cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤5kg。3、三型气垫：●（1）最大举升力≥30T；（2）最高举升高度≥32cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤10kg。4、四型气垫：●（1）最大举升力≥50T；（2）最高举升高度≥40cm；（3）插入高度≤3cm；（4）重量（充气前）≤15kg。（三）、使用方便、操作简单，各连接处无漏气现象。（四）、交货日期距出厂日期不得长于6个月。二、低压起重气垫（一）总体要求1、最大工作压力为0.5bar，套内含2种规格气垫各2块，5米低压连接软管2根、控制箱1个、减压器1个、修理包1个、300bar6L气瓶2个组成。2、软垫材质：加固氯丁橡胶，具备抗静电、抗裂、抗油、抗老化、防滑、耐磨、耐腐蚀等性能。（二）主要参数1、一型气垫：●（1）最大举升力≥5T；（2）最高举升高度≥60cm；（3）重量（充气前）≤35kg。2、二型气垫：●（1）最大举升力≥8T；（2）最高举升高度≥60cm；（3）重量（充气前）≤40kg。（三）使用方便、操作简单，各连接处无漏气现象。（四）交货日期距出厂日期不得长于6个月。三、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、分别称量各种个型号气垫重量。2、分别测量插入高度和最大举升高度。3、实际使用，配件齐全，操作简单，各连接处无漏气现象。 |

第二包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲消防员水域救援装具 | 51套 | 用于消防救援人员水域救援使用的防护装备。整套包含：水域救援头盔1顶、干式水域救援服1套、湿式水域救援服1套、水域救援手套1副、水域救援靴4双、通用型脚蹼1双、水域救援防护袜2双、水域救援护肘护膝护腿2套、水域救援切割刀1把、激流救生衣1套、水域救援牛尾绳1根、救援口哨1个、水域救援抛绳包2个、多用途信号灯1个、指南针1个、防水头灯1个、防水罐1个、装备包1个。一、水域救援头盔用于消防救援人员水域救援时的头部防护。●1、自带浮力的轻质硬型头盔，外壳采用优质ABS塑料材质，头盔坚固耐用。2、头盔具有固定卡，可加装头灯。3、头盔头顶及后脑具有至少10个透气出水口，保持头部凉爽，迅速排水。●4、具有人体工程学设计的衬垫，厚度≥15mm，佩戴舒适。5、具有护耳，且护耳具有可拆卸耳套并有气孔，确保听觉不受干扰，具有保护、保暖和防震效果。6、后脑部分带有快速调节棘轮，可调节尺寸并快速释放。后脑具有缓冲垫。7、具有6点式下颚带与颅部固定保护头部，可快速方便的调节松紧。8、头盔两侧分别印有“天津消防”和“水域救援”字样。二、干式水域救援服●1、由复合材质组成，衣服结构设计合理，在肘部、膝盖等特殊地方进行加固处理，具有良好的耐磨性。2、脚部防水并保暖；3、腿部有自干口袋，可以方便储存工具；4、防水拉链确保密封不进水，缝合处确保不渗漏；5、适当位置具有反光条； 6、适当位置印有反光的“天津消防”字样。三、湿式水域救援服●1、材质：≥3mm带有钛涂层的氯丁橡胶，具有良好的保温和耐磨性能。2、肩部、背部等特殊部位采用比躯干部分更宽松弹性的材质提高关键部位的灵活性；3、所有的缝线处加固处理；4、适当位置有荧光反射区；5、适当位置印有反光的“天津消防”字样。四、水域救援手套●1、采用≥3mm的氯丁橡胶，并附有钛涂层，可以在救援作业时提供保温性能；2、手掌和手指处采用高强度芳纶材质，可以强有力的辅助绳索抓握；3、贴合手指形状的设计，便于穿戴；4、手腕处有魔术贴搭扣，加强固定。五、水域救援靴1、鞋帮高于脚踝，整体为系带设计，可快速穿脱；2、鞋舌与鞋身一体化设计。舒适性和安全性高；3、可以适应各种地形，防止刚性损害；4、脚踝处带有魔术贴搭扣，可以使靴口贴合脚踝，增强舒适性。六、通用型脚蹼1、可以与救援靴搭配，方便使用；2、对称设计，贴合脚部，左右可互换；3、脚踝部有快速可调节带。七、水域救援防护袜1、救援袜为长款，与救援靴搭配使用，提供额外的保暖性能。●2、材质为2mm带有钛涂层的氯丁橡胶，暗针缝制。八、水域救援护肘、护膝、护腿1、每套重量：≤1KG；2、具有调节带，穿戴牢固、贴合度高；3、能够对肘部、膝盖、小腿等进行保护。九、水域救援切割刀1、耐腐蚀的钛合金材质，适合任何水质的水域救援，不会氧化生锈；2、分别有平刃和齿刃设计，具有绳索切割钩；3、顶部采用平头设计，防止刀尖伤到使用者；4、刀鞘可将切割刀固定在救生衣上；5、手柄采用橡胶表面，增强摩擦力。十、激流救生衣1、整套救生衣包括救生衣本体、腿部固定带。●2、浮力≥150N，胸围范围80至140cm，在肩部和腰部两侧有可调节的固定带；3、具有不少于2个大容量口袋和多个可插入挂点，背部具有织带固定位；4、带有快速解脱功能释放带；5、下摆部有2个可拆卸的腿部固定带的固定点，前后各不少于2条反光带；●6、材质为尼龙材质，结实耐用，具有耐老化、耐磨、耐高低温等；各连接部位连接牢固，布料裁剪合理，布料结实耐用，缝制精细，无线头等。海绵块整体性完好，保温性能好，贴身性能好，不吸水。各部件无毛刺，手感舒适。7、可根据用户需求，在适当位置印有“天津消防”反光字样，字体大小与救生衣匹配；8、除O型环、快挂、切割刀外，其余部件不用金属材质。十一、水域救援牛尾绳牛尾绳展开尺寸≥1.2m，宽度≥25mm，一段带有O型不锈钢环，一段带有铝合金材质快挂；十二、救援口哨●不带珠，三气室设计，音量≥100db。十三、水域救援抛绳包1、漂浮救生绳长度：≥20m；●2、漂浮救生绳直径：9mm至10mm；3、带有海绵衬垫，可以始终浮在水面上；4、侧边带有网布，可以使水分尽快排干并加速晾干；5、救援包表面有反光标识。十四、多用途信号灯1、具有频闪功能，便于识别救援人员位置。十五、指南针1、金属外壳2、荧光表盘十六、防水头灯●1、LED灯泡，亮度不小于80lm，能够与水域救援头盔配合使用。十七、防水罐具有防水性能，用于放置鼻塞、耳塞、眼镜等物品。十八、装备包装备包结构设计合理，背着舒适，结实耐用，能够容纳整套水域救援装备，取出和存放顺序应按照穿戴的先后顺序设计。十九、产品具有生产厂家、出厂日期、型号等永久性标识。交货时提供中文详细使用说明书。二十、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、水域救援装具配件齐全，型号准确，整套装备能够配套使用。2、水域救援头盔佩戴舒适，结构设计合理，头盔具有固定卡，可加装头灯，头盔头顶及后脑具有至少10个透气出水口，具有护耳，且护耳具有可拆卸耳套并有气孔，确保听觉不受干扰，具有保护、保暖和防震效果。后脑部分带有快速调节棘轮，可调节尺寸并快速释放。后脑具有缓冲垫。具有6点式下颚带与颅部固定保护头部，可快速方便的调节松紧。3、对干式水域救援服、湿式水域救援服和水域救援手套进行评测，做工精细，结实耐用，无开胶、脱线、毛刺等现象；进行穿戴，查看舒适度、灵活性；结构版型设计合理，干式水域救援服脚部防水并保暖，腿部有自干口袋，可以方便储存工具，防水拉链确保密封不进水，缝合处确保不渗漏，适当位置具有反光条；湿式水域救援服肩部、背部等特殊部位采用比躯干部分更宽松弹性的材质提高关键部位的灵活性，所有的缝线处加固处理，适当位置有荧光反射区；水域救援手套手掌和手指处采用高强度芳纶材质，可以强有力的辅助绳索抓握，贴合手指形状的设计，便于穿戴，手腕处有魔术贴搭扣，加强固定。4、水域救援靴穿着舒适，结构设计合理，鞋舌与鞋身一体化设计，鞋帮高于脚踝，整体为系带设计，可快速穿脱，可以适应各种地形，防止刚性损害，脚踝处带有魔术贴搭扣，可以使靴口贴合脚踝；通用型脚蹼可以与救援靴搭配，方便使用，采用对称设计，贴合脚部，左右可互换，脚踝部有快速可调节带。水域救援靴和脚蹼材质结实耐用，不易损坏。水域救援防护袜为长款，与救援靴搭配使用，提供额外的保暖性能。5、由水域救援人员穿着干式救生衣后再穿着激流救生衣，查看在水中浮力姿态，救生衣整体结构符合人体工程学设计。6、激流救生衣材质选取合理，挂点数量充足，位置合理，反光带设置位置科学。进行破坏性试验，各连接部位连接牢固，布料裁剪合理，布料结实耐用，缝制精细，无线头等。海绵块整体性完好，保温性能好，贴身性能好，不吸水。各部件无毛刺，手感舒适。救生衣具有耐高低温、耐老化、耐磨等性能。7、牛尾绳展开尺寸与宽度符合要求，与激流救生衣快速解脱功能设置科学合理，紧急情况下牵拉人、物和快速脱离，无不安全因素。8、水域救援切割刀、多用途信号灯、指南针、防水罐、水域救援护肘、护膝、护腿、水域救援抛绳包等配件功能满足需求。9、装备包结构设计合理，背着舒适，结实耐用，能够容纳整套水域救援装备，取出和存放顺序应按照穿戴的先后顺序设计。 |
| 2 | 水域救援头盔 | 30顶 | 用于消防救援人员水域救援时的头部防护。一、自带浮力的轻质硬型头盔，外壳采用优质ABS塑料材质，头盔坚固耐用。二、头盔具有固定卡，可加装头灯，具有面部防护功能。三、头盔头顶及后脑具有至少10个透气出水口，保持头部凉爽，迅速排水。四、具有人体工程学设计的衬垫，厚度≥15mm，佩戴舒适。五、具有护耳，且护耳具有可拆卸耳套并有气孔，确保听觉不受干扰，具有保护、保暖和防震效果。六、后脑部分带有快速调节棘轮，可调节尺寸并快速释放。后脑具有缓冲垫。七、具有6点式下颚带与颅部固定保护头部，可快速方便的调节松紧。八、头盔两侧分别印有“天津消防”和“水域救援”字样。九、头盔为红色，字体为银灰色。十、产品具有品牌、型号等永久性标识。十一、交货时提供中文详细使用说明书。 |
| 3 | 水域救援防护服 | 8套 | 用于消防救援人员水域救援使用的防护装备。一、总体要求●1、不少于防水层、透气层、耐磨层3层。适合不同体形人员穿着，穿着水域救援防护服的人员能行走、爬行、游泳并登上平台。2、前置密封性强防水拉链，应确保密封不进水。领口、袖口应采用环状罗纹锥形结构，肘部和膝部带有氯丁橡胶垫，手腕、脚腕、领口处应设魔术贴调节带，领口，袖口和袜子均应使用宽幅伸缩高弹性乳胶套件。附带一体乳胶袜套，乳胶袜套具备防水性能。3、腰部收紧设计。内部上身背带设计，可调节，在水中可以穿脱救援服的上半部分而不渗水。4、在经常磨损的区域例如臀部、肘部和膝部应做耐磨、防割等处应做加固处理。5、袖子、裤腿均应设360°反光带，同时胸部设有360°反光条，确保在有雾条件下具有较高的识别性。6、具有男士小便防水拉链口，并应设保护盖，如厕时不用脱下整件衣服。7、应配备能放下整套服装的携行袋。二、主要性能参数 ●1、水中浸泡1h后服装进水量≤200g。2、保温性能：经保温性能试验后，体表（手、脚和腰部皮肤表面）温度下降均应≤1℃，且能捡一支直径8mm的铅笔并书写。3、温度适用性能：反复高低温循环后（高温70℃，低温-30℃），产品应无皱缩、破裂、胀大、分解等现象或机械性能的改变；4、整体颜色为红色。5、重量：水域救援防护服≤1300g，携行质量（含水域救援防护服及携行袋）≤1400g。6、提供中文说明书一份，内容应包含服装穿着、使用、维护及保养等相关说明。7、产品应具有清晰耐用永久标志（执行标准、型号、规格：生产厂名称或商标：生产厂的识别编号、制造时间等）。三、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、做工精细，设计合理，前置密封性强防水拉链，应确保密封不进水。2、领口、袖口应采用环状罗纹锥形结构，肘部和膝部带有氯丁橡胶垫，手腕、脚腕、领口处应设魔术贴调节带，领口，袖口和袜子均应使用宽幅伸缩高弹性乳胶套件。腰部收紧设计。3、在经常磨损的区域例如臀部、肘部和膝部应做耐磨、防割等处应做加固处理。袖子、裤腿均应设360°反光带，同时胸部设有360°反光条。4、具有男士小便防水拉链口，并设保护盖。 |
| 4 | 激流救生衣 | 84件 | 用于消防救援人员水域救援时的自身防护。1、整套救生衣包括救生衣本体、腿部固定带、荧光棒、高频哨、牛尾绳、水域切割刀。2、浮力≥150N，胸围范围80至140cm，在肩部和腰部两侧有可调节的固定带；3、具有不少于2个大容量口袋和多个可插入挂点，背部具有织带固定位；4、带有快速解脱功能释放带；5、下摆部有2个可拆卸的腿部固定带的固定点，前后各不少于2条反光带；6、材质为尼龙材质，结实耐用，具有耐老化、耐磨、耐高低温等；各连接部位连接牢固，布料裁剪合理，布料结实耐用，缝制精细，无线头等。海绵块整体性完好，保温性能好，贴身性能好，不吸水。各部件无毛刺，手感舒适。7、可根据用户需求，在适当位置印有“天津消防”反光字样，字体大小与救生衣匹配；8、牛尾绳展开尺寸≥1.2m，宽度≥25mm，一段带有O型不锈钢环，一段带有铝合金材质快挂；9、切割刀采用优质材质制作，刀齿和锯齿在一面，另一面不带刃，钝状保护头，手柄加强摩擦。10、除O型环、快挂、切割刀外，其余部件不用金属材质。11、牛尾绳与激流救生衣快速解脱功能设置科学合理，紧急情况下牵拉人、物和快速脱离，无不安全因素。牛尾绳内部弹性束袋多次使用后仍能保持良好的弹性。 |
| 5 | 消防救生衣 | 110件 | 用于消防员水上救援时穿着的衣物。符合国家相关标准。一、采用固有浮力材料与充气气囊复合配置浮力的方式，救生衣上有反光条，具备示位灯、哨笛、气瓶等多种水上救援工具。救生衣上科学位置设置牢固设置他救把手可系绳索方便他救。●二、救生衣浮力固有浮力≥60N，救生衣气囊充气后总浮力≥150N，浮力有效时间≥48h，24h后浮力损失率≤5%。三、救生衣气囊手动充气时间≤5S。四、质量≤1.5kg。五、适宜贮存温度5-35℃，标准环境保存产品有效期≥60月。●六、每套救生衣在固有配备1套充气装置和气瓶的基础上，交货时额外配备10个充气装置和10个气瓶（与固有配备的充气装置和气瓶同属于同一制造商生产）。七、救生衣应具有符合标准的产品标识。救生衣与附带救生圈连接强度可靠，各部件及接缝连接牢固，不能撕裂，穿着舒适。八、提供货物应配件齐全，颜色鲜艳，反光条在黑暗环境下清晰可见。产品在背部位置印有“天津消防”字样白色反光标识，字体大小与救援服匹配。产品具有生产厂家、出厂日期、型号等永久性标识。交货时提供中文详细使用说明书。九、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在负偏离评分时予以扣分）：1、采用固有浮力材料与充气气囊复合配置浮力的方式，救生衣上有反光条，具备示位灯、哨笛、气瓶等多种水上救援工具。2、救生衣上科学位置设置牢固设置他救把手可系绳索方便他救；3、各部件连接牢固，结实耐用，接缝针脚整齐，不可轻易撕裂；4、质量和充气时间满足要求。 |

第三包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲潜水装具 | 8套 | 整套潜水装具包含：潜水头盔1顶、全面罩1个、水下通信系统1套、干式潜水服1套、整体保温服1套、潜水手套1副、保暖头套1个、浮控衣1套、潜水靴2双、通用型脚蹼1双、单表1个、调节器1个、气瓶1个、腕表1块、潜水手电1个、潜水照相机1个、潜水刀1把、潜水头灯1个、铅块8个、拉杆箱1个。一、潜水头盔●1、材质：采用ABS材质制造，加厚加硬，五金件均采用不锈钢材质，防锈耐腐蚀，结实耐用，平滑无毛刺。2、外形符合人体工程学，具有泄水孔设计。3、内衬具有缓冲结构设计，有效降低撞击对头部的伤害。4、帽带可调节，能够适合大部分人头部尺寸，操作方便。5、有可拆卸的360度旋转灯架，能够与潜水灯配套使用。6、头盔前方有支架，可固定潜水头灯。7、重量：≤700克。二、全面罩●1、采用双密封设计，面罩主体为ABS塑料框架，边框部位为非刚性的硅裙结合，裙边材质为液态硅胶，贴合密封性好；镜片材质为高强度聚碳酸酯，具有良好的透光性；外壳材质坚固耐用。2、平衡二级头可单独拆卸，方便存储和保养维护；3、五点头带设计。具有快速调整面镜扣带设计，方便单手调整松紧；具有调整的耳压平衡鼻阻块，自带空气流动引导除雾功能。●4、防水深度不小于200m5、有一体设计的水面呼吸阀，供潜水员在水面呼吸使用。水面呼吸阀为单向阀，只允许空气进入阀门，废气通过调节器呼出。平衡式顺流阀调节器，内置安全故障设计功能。6、具有低压报警系统，可检测气瓶压力。三、水下通信系统●1、满足潜水员或水面基站之间进行通讯，采用数字信号处理，声音清晰。每2套潜水装具配备1个水面基站。2、水下通信耳麦组件的设计科学合理，采用有线或无线方式连接，便于连接到潜水头盔或者全面罩上，声音清晰，通讯效果好。●3、通讯范围：≥50米四、干式潜水服1、采用轻柔、速干、耐久性强的面料制成，符合人体工程学，穿着舒适，满足潜水人员进行各项水下救援动作，材料外层具有消除水流摩擦效果，内层连接处粘贴牢固，长时间使用不漏水。2、前开拉链设计，能够在没有帮助的情况下穿上潜水服，具有反光条，能够有效进行安全警示。3、膝盖处有补强设计。4、裤腿两侧有宽敞的技术口袋，方便置物。5、袖口和领口可以快速更换，便捷实用。五、整体保温服●1、材质为高弹聚酯纤维复合面料，透气排汗。2、袖口有防滑扣环，裤口为蹬带设计。3、与干式潜水服配合使用，增加保暖性能，提高冷水领域的救援能力。六、潜水手套●1、采用复合氯丁橡胶材质，厚度≥5mm。2、手掌和手指处采用耐磨材料，结实耐用。3、立体版型，穿着舒适，操作灵活。七、保暖头套●1、采用复合氯丁橡胶材质，厚度≥5mm。2、立体剪裁，盲缝缝制，不漏水，有效贴合面部，可修剪，符合大多数人脸型3、头顶有排气孔设计。八、浮控衣1、流线型造型设计，至少具有6个金属D型环，方便装挂物件。肩部采用快速扣结构，增强对背部的保护，背板配备把手设计，腰带、肩带可调节，舒适耐用。2、两侧有可快速打开的压铅口袋，采用整合式快卸配重系统，具有紧急备用调节器承接装置插口。3、具有快速充气阀、紧急口吹式充气阀和三个快泄排气阀。●4、气囊外层为1680D尼龙材质。●5、水中最小可承重140N，最大承重不小于230kg体重。九、潜水靴●1、材质为氯丁橡胶制做，保暖性强，轻便舒适。2、脚跟部鳍带缺口设计，固定脚蹼鞋带，不易滑落。3、脚后跟加固，橡胶靴底，防滑坚固。十、通用型脚蹼1、弹簧伸缩脚蹼带设计，搭配快卸扣，方便快速穿脱调整2、足套底部前端设有排水孔，快速排除足套内积水。3、结构设计科学合理，能够与潜水靴配合使用，穿着牢固稳定，底部具有防滑设计。十一、单表（三联表）1、深度计、压力表及指北针组合为一体，设计紧凑，观测方便。●2、深度计量程为0-80m，环形读数分色警示，荧光指针，水下辨识度高。●3、压力表量程为0-450bar，环形读数分色警示，荧光指针，水下辨识度高。4、方便固定在潜水员浮控衣上。5、充油设计，表盘为聚碳酸脂外壳，显示清晰。十二、调节器●1、活塞式一级头，1高压端口，4低压端口。工作流量:≥2200L/min。●2、二级调节器，平衡式阀门结构，中性浮力设计，减轻口部负担；主体材质：聚碳酸酯、ABS塑钢，方便易操作，可根据潜水员呼吸需求调整供气量；外形设计科学合理，排气气泡逃逸角度不影响潜水员视线；人体工学硅胶制成的咬嘴，长时间使用不疲劳。可调整出气流量大小及方向。3、备用二级调节器1个，用于备用或者他救使用。十三、气瓶1、潜水专用气瓶，含带防爆安全阀瓶头阀，含底座●2、工作压力：≥20MPa。气瓶容积：≥12L。十四、腕表1、有完整的手表功能及水下计时等功能，能够显示当前深度和平均深度、当前减压状态及剩余时间、水域环境、气体环境和潜水时间等，有上升速度显示和氮余量饱和显示，有警报功能，保障潜水人员安全。2、具有多种潜水模式，至少有高氧、空气、自由、水下计时4种模式。3、采样频率：5s●4、防水深度：≥150m。防水等级：IPX8。5、电池使用寿命：≥150次潜水，可自行更换电池。电池待机使用时间：≥120小时。潜水状态下使用时间：≥6小时。十五、潜水手电1、具有强光、弱光、爆闪3种模式。●2、强光续航时间：≥4小时，弱光续航时间：≥8小时。3、重量：≤250g4、有电量指示功能，能够根据不同颜色指示灯判断是否亏电。●5、防水深度：≥100m十六、潜水照相机1、存储介质：SD卡。2、显示屏：不小于3.0英寸彩色LCD显示屏3、四倍光学变焦，具有防抖系统。自动对焦，带有自动对焦辅助灯。4、不小于1200万像素，画幅比4：3。5、重量：≤500g十七、潜水刀●1、材质为钛合金潜水刀，一体龙骨结构，刀刃表面抛光、磨砂处理。防滑刀柄，符合人体学设计。2、救援钝刀头，具备割、锯、敲、铲等功能十八、潜水头灯●1、亮度：≥1800lm●2、使用时间：≥ 4小时●3、防水等级：IPX8十九、铅块●1、内为纯铅材质，外包PVC，耐海水腐蚀，坚固耐用。2、规格：每块2kg。二十、拉杆箱●1、材质：采用1680双股涤纶牛津布，或采用工程塑料。结实耐用。2、可容纳整套潜水装具，具有隐藏背带，底部安装防滑耐磨的滑轮，方便救援时快速携带。3、拉杆箱内部设计合理，铅块、腕表等小件可单独存放，便于寻找。二十一、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、做工精细、配件齐全，各配件能够配合使用。2、潜水头盔外形符合人体工程学，具有泄水孔设计。内衬具有缓冲结构设计，帽带可调节，能够适合大部分人头部尺寸，有可拆卸的360度旋转灯架，头盔前方有支架，可固定潜水头灯。3、全面罩设计科学合理，采用五点头带设计。具有快速调整面镜扣带设计，方便单手调整松紧；具有调整的耳压平衡鼻阻块，自带空气流动引导除雾功能。平衡二级头可单独拆卸，方便存储和保养维护。有一体设计的水面呼吸阀，水面呼吸阀为单向阀。4、水下通信系统耳麦组件的设计科学合理，采用有线或无线方式连接，能够与潜水头盔或全面罩连接，声音清晰，通讯效果良好。5、实际穿着干式潜水服、整体保温服、潜水手套和保暖头套版型设计科学，穿着舒适方便，做工精细，结实耐用。干式救援服膝盖处有补强设计，裤腿两侧有宽敞的技术口袋，方便置物，袖口和领口可以快速更换。整体保温服袖口有防滑扣环，裤口为蹬带设计。6、浮控衣采用流线型造型设计，至少具有6个金属D型环，方便装挂物件。肩部采用快速扣结构，增强对背部的保护，背板配备把手设计，腰带、肩带可调节，舒适耐用。两侧有可快速打开的压铅口袋，采用整合式快卸配重系统，具有紧急备用调节器承接装置插口。具有快速充气阀、紧急口吹式充气阀和三个快泄排气阀。铅块重量满足需求。7、潜水靴脚采用橡胶靴底，防滑。能够与通用型脚蹼配套使用，穿着牢固。通用型脚蹼采用弹簧伸缩脚蹼带设计，搭配快卸扣，方便快速穿脱调整，足套底部前端设有排水孔，快速排除足套内积水。8、单表至少具有深度计、压力表及指北针功能，设计紧凑，显示清晰，观测方便。能够快速的固定在浮控衣上。9、腕表有完整的手表功能及水下计时等功能，能够显示当前深度和平均深度、当前减压状态及剩余时间、水域环境、气体环境和潜水时间等，有上升速度显示和氮余量饱和显示，有警报功能，保障潜水人员安全。至少有高氧、空气、自由、水下计时4种模式。10、潜水照相机配置不小于1200万像素，画幅比4：3。不小于3.0英寸彩色LCD显示屏。四倍光学变焦，具有防抖系统。自动对焦，带有自动对焦辅助灯。重量满足需求。11、潜水手电具有强光、弱光、爆闪3种模式。有电量指示功能，能够根据不同颜色指示灯判断是否亏电。重量符合要求。12、拉杆箱结实耐用，可容纳整套潜水装具，具有隐藏背带，底部安装防滑耐磨的滑轮，方便救援时快速携带。拉杆箱内部设计合理，铅块、腕表等小件可单独存放，便于寻找。 |

第四包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲机动橡皮舟 | 7艘 | 用于消防人员水域救援。舟体为充气式，具备马达。●1、规格：额定乘员≥8人。2、结构：双尾椎充气船体，采用热熔合技术，材料防老化、防紫外线。船底部有充气舷梁，高强度铝合金拼装甲板，具有排水阀门。舟底覆加厚橡胶层，耐磨耐穿刺。船体尺寸应与船外机匹配，行驶过程中无不安全因素。3、船外机为后悬挂式。●3.1、发动机功率≥40hp；●3.2、最大承载能力≥800kg。3.3、船外机具有叶轮保护罩，使用安全。3.4、船外机固定板配有加强防滑装置。4、备用及附件4.1、每舟均配备缆绳和修补工具，修补工具至少包含专用胶水1支，气阀扳手1个，维修材料3张。4.2、每舟均配有铝合金划桨4副。●4.3、每舟配有气泵10个。其中，接220V交流电源气泵2个，功率≥700W，气压≥15kpa，气流量≥900L/min；手持充电式气泵4个，可直接用蓄电池供电，带充电器，气压≥4kpa，气流量≥320L/min；手动打气泵4个。4.4、每舟均配有1个舟体与车顶间的防磨帆布和防晒帆布（能够全部覆盖舟体）。4.5、每舟均配有救生圈4个。外径：≥700mm，重量：2.5kg。救生圈外围具有4个等长的可浮把手锁。4.6、每舟安装配备4条翻舟绳，在舟体左右适当位置，用于将倾覆的舟体扶正。●4.7、每舟配备激流救生衣8套，浮力≥150N。具有荧光棒、高频哨、牛尾绳、水域切割刀等配件，背部印有“天津消防”标识。4.8、配备1个船外机护架，设计合理，方便移动。5、船体整体结构设计合理，船底部有充气舷梁，铝合金拼装甲板，具有排水阀门。船体大小与船外机匹配，船外机有防护罩。船外机护架设计合理，便于移动船外机。6、每条橡皮舟交货时提供中文使用说明书。7、每只橡皮舟在包装袋上印有产品名称、规格、额定乘员、监制单位、生产厂家、生产日期。挂机板上应有铭牌、标明型号、规格、重量、额定乘员、制造年月、厂名；有“天津消防”、“水域救援”等永久性反光字。8、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）（1）做工精细、平滑、无毛刺。（2）配件齐全、型号准确。（3）实际充气，查看充气效果，无漏气现象。（4）标识准确。（5）船体整体结构设计合理，采用双尾椎充气船体，材料防老化、防紫外线。船底部有充气舷梁，铝合金拼装甲板，具有排水阀门。船体大小与船外机匹配，船外机有防护罩。船外机护架设计合理，便于移动船外机。（6）实际下水测试，行驶平稳，不易倾翻，无不安全因素。 |
| 2 | 机动橡皮舟拖车 | 2台 | ●1、配备专门用于运输舟体的拖车，拖车结实耐用，拖车轮稳固，行驶过程中无不安全因素，拖车上应加装绞盘和固定链，具有转向灯和接线。拖车做工精细，表面光滑，无锈蚀，无毛刺。●2、拖车最大载重≥450kg。 |

第五包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲救生抛投器 | 22台 | 符合GB/T 27906《救生抛投器》标准。主要用于远距离抛投救生绳、救生圈或锚钩等，可水用和陆用。1、抛投器外部配备压力表显示，可显示充气压力；2、抛投器整体重量：≤10kg；●3、利用压缩空气作为动力源，气瓶容量：≥30g，气瓶压力：≥6MPa；4、陆用抛射距离：≥90m，陆用抛绳长度：≥100m，陆用抛绳直径：3mm；5、水用抛射距离：≥70m，水用抛绳长度：≥80m，水用抛绳直径：3mm；●6、发射气瓶及枪体工作压力下浸水5min无泄漏；●7、救生圈充气时间：≤5s，救生圈浮力：≥8kg，充气后完全浸入水中1h无泄漏；●8、每个抛投器配备5个气瓶。9、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、做工精细，表面无斑点、气泡、裂纹和划伤。各部件连接牢固，耐用。2、实际使用，查看抛投器安全性，使用过程中无不安全因素。称重，测量抛绳长度和直径。抛投距离符合要求。 |
| 2 | 救生圈 | 36个 | 符合GB4302-2008《救生圈》标准。●1、高密度聚乙烯外壳充聚氨酯闭孔泡沫；2、主体橙红色；3、救生圈四个等间位置具有逆向反光带，宽度≥50mm；4、外径：≥700mm且≤800mm；5、重量：≥2.5kg；●6、救生圈外围具有4个等长的可浮把手锁，直径≥9.5mm。 |
| 3 | 漂浮担架 | 11架 | 用于消防救援人员水域救援时，救援落水人员使用。一、总体要求●1、材质：TPU复合材质，高频热合工艺，耐磨，坚实耐用；●2、担架为充气式，充气方式：脚踏式充气、气瓶充气2种，具备脚踏板，具备与消防空气呼吸器气瓶连接的充气软管；●3、充气后尺寸：≥1800mm×700mm×180mm；4、重量：≤6kg；5、至少具备2条安全绑带，能有效固定被救者；●6、浮力：≥1400N；7、具备手拿包。 |
| 4 | 打捞杆 | 9个 | 整套产品包含救生伸缩杆、浮力球、浮力圈、挂钩、捕捞网、绕绳器、破窗锥、割绳刀、可视系统等部件。主要用于冬季冰面、泥潭沼泽、山涧峡谷、码头船上、洪灾遇险地带，发现落水和遇险被困人员后，救援人员在岸上或船上开展远距离施救。1、救生伸缩杆●（1）材料：超轻碳纤维杆,可漂浮（2）展开长度（米）≥18m（3）折叠后长度（米）≤2.5m（4）重量（公斤）≥3Kg●2、浮水球：重量≥1200g，浮力≥9kg●3、浮力圈：直径≥580mm，重量≤280g，浮力≥9kg4、挂钩：不锈钢，长度≥300mm，重量≥350g5、捕捞网：可收合。横向、纵向开口距离均≥500mm，网兜高度≥1500mm6、绕绳器：两头均可开合，使救援绳绕住要固定的目标，U型宽度≥140mm，重量≤650g7、破窗锥：锥头可左右摆动，锥头宽度≥140mm，重量≤650g8、割绳刀：刀片可更换，刀口宽度≥20mm★9、具有可视系统，便于救援人员观察。10、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）（1）打捞杆配件齐全，各配件能够配套使用，功能符合要求。（2）测量救生伸缩杆展开和折叠后长度，救生伸缩杆重量符合要求，挂钩长度和重量符合要求，捕捞网高度和开口距离符合要求，绕绳器U型宽度和重量符合要求，破窗锤锤头宽度和重量符合要求。 |
| 5 | 水域救援拦网 | 2个 | 救生拉网可以实现多角度斜拉拦截水中被困人员，可以布置在缓流或者急流的水域。可以放置在水域两端固定，遇险者被拦住附着后可以拉到船上或者斜拉上岸，救援过程中无安全隐患，不会对被救人员造成二次伤害。●1、尺寸：整体宽≥5m，高≥1.2m。●2、配备不少于8个连接锁扣，不少于20m的救援绳2条，收纳包1个。 |
| 6 | 水域横渡套装 | 2套 | 用于消防救援人员水域救援时的横渡装置。每套水域横渡套装包含：锚点固定装置2套、三类安全吊带2套、二类安全吊带2套、单滑轮4个、双滑轮4个、万向挂钩4个、D型快挂安全钩16个、右手上升器2个、下降器2个、水域救援静力绳3条、水域救援辅绳1条、快挂扁带2组、可调节扁带4条、绳索保护套8个、设备包1个等。一、锚点固定装置1、尖桩式设计，长度≥110cm；2、配有固定锚板，无需系绳，可快速救援；●3、锚板断裂负荷≥50KN，长度≥85cm，重量≤2kg，至少五孔；4、锚板的一端翘起，可快速悬挂绳索；5、配有快速拖拽保护器，在保护尖桩的同时，能抬起尖桩；●6、常规条件下，单根尖桩可受力≥20KN；7、每套3根尖装。二、三类安全吊带1、加宽织带，可调节长短，适合任何身高；2、腰部可调节80cm-140cm腰围，加大加宽腰部设计；3、胸部连接环1个；4、腹部安全勾1个；5、腿部配有调节扣，可调尺寸为60cm-75cm；6、背部连接环1个；7、重量≤3kg。三、二类安全吊带1、全身式安全带；2、腿环尺寸≤100cm；3、腰围可调节，适合80cm-130cm；4、胸前、腰部、腿部均配有调节扣；5、腹部、后背均带有连接环；6、重量≤3kg。四、单滑轮●1、材质：高强度铝合金外壳，316不锈钢制滚珠轴承；2、重量：≤300g；3、适合绳径：5cm-15cm；●4、断裂负荷：≥35KN，工作负荷：≥68KN；5、滑轮直径：≥5cm；6、工作效率：≥0.9。五、双滑轮●1、材质：高强度铝合金外壳，316不锈钢制滚珠轴承；2、重量：≤350g；3、适合绳径：5cm-15cm；●4、断裂负荷：≥24KN，工作负荷：≥68KN；5、滑轮直径：≥5cm；6、工作效率：≥0.9。六、万向挂钩●1、材质：高强度铝合金；●2、断裂拉力：≥30KN；七、D型快挂安全钩●1、材质：高强度铝合金；2、重量：≤70g；●3、拉力：纵向≥20KN，横向≥8KN。4、绳子与锁的摩擦力小；八、右手上升器●1、材质：铝合金；工艺：硬质阳极氧化，坚实耐磨；2、重量：≤220g；3、适合绳径：9cm-13cm；●4、工作负荷：≥140kg；5、具有凸轮，可锁紧绳索；7、符合人体工程学原理，手感好，贴合拇指并防滑。九、下降器1、材质：铝合金；工艺：硬质阳极氧化，坚实耐磨；2、重量：≤350g；3、适合绳径：9cm-12cm；●4、工作负荷：≥140kg；5、符合人体工程学原理，扭簧操作舒适、省力。十、水域救援静力绳1、材质：优质丝线制成，耐磨损；●2、直径：12mm，长度：≥100m；●3、断裂拉力：≥2800KN，延伸比：≤3%，绳结柔韧性好；4、绳结头加固处理。十一、水域救援辅绳1、材质：优质丝线制成，耐磨损；2、直径：9mm，长度：≥100m；●3、断裂拉力：≥28KN，延伸比：≤5%，绳结柔韧性好；4、绳结头加固处理。十二、快挂扁带1、一组3条，包括：长度≥10cm、长度≥15cm、长度≥25cm各1条；●2、材质：高强尼龙，优质尼龙线绗缝，最大负荷≥200kg；3、固定圈内采用橡胶内层，不易滑动。十三、可调节扁带●1、材质：轻质涤纶加强丝，强度高、耐磨损；2、长度可调节，调节范围：1m；3、宽度：约4cm，长度：≥2.5m，厚度：约2mm；4、两端具有D型固定扣，采用合金材质，坚实耐用；●5、最大承受拉力：≥170kg。十四、绳索保护套1、材质：高强度尼龙材质；2、长度：≥85cm；3、护绳套带有固定钩，可根据环境自由调节。十五、设备包1、材质：优质涤纶，防污牢固；2、双肩带设计，可拎可背负。十六、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在负偏离评分时予以扣分）1、各配件型号准确、功能符合要求，配件数量齐全。2、称量尺寸、重量等。3、整套能够搭配使用，无不安全因素。 |
| 7 | 定位浮标 | 15个 | 用于水域救援时的水上位置标记、定位。●1、材质：300d外层，能有效防止磨损，内胆采用丁基胶内胎，安全耐用，外表具有反光或荧光效果；●2、充气后直径：外径≥80cm，内径≥40cm，重量≤2.5kg；●3、搭配线卷与10kg配重铅块，可有效固定至指定的位置；4、充气方式：口吹、气瓶两种方式，可利用空气呼吸器气瓶进行充气；5、另含可折叠船锚，能准确定位于指定位置。 |
| 8 | 水域救援漂浮救生绳（50米） | 30根 | 用于消防员水面救援时的可漂浮救生绳。一、颜色为黄色，整体可漂浮，在水面漂浮48h不下沉。二、长度：≥50m；三、重量：≤4.8kg/100m；●四、断裂强力：≥35KN；五、绳体有荧光效果；六、每根水面漂浮绳配备一个绳包，绳包可收纳至少50m的水面漂浮绳，顶部有紧绳收口，便于绳索的收取。底部设有漏水口，方便晾晒。★七、产品必须具有生产厂家、出厂日期、型号等永久性标识。交货日期距出厂日期不得长于6个月。八、交货时提供中文详细使用说明书。九、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、将漂浮绳抛掷水面，查看漂浮情况，绳体具有荧光效果。漂浮绳颜色、长度和重量符合要求。2、每根水面漂浮绳配备一个绳包，绳包可收纳至少50m的水面漂浮绳，顶部有紧绳收口，便于绳索的收取。底部设有漏水口，方便晾晒。 |
| 9 | 水域救援漂浮救生绳（100米） | 11根 | 用于消防员水面救援时的可漂浮救生绳。一、颜色为黄色，整体可漂浮，在水面漂浮48h不下沉。二、长度：≥100m；三、重量：≤4.8kg/100m；●四、断裂强力：≥35KN；五、绳体有荧光效果；六、每根水面漂浮绳配备一个绳包，绳包可收纳至少100m的水面漂浮绳，顶部有紧绳收口，便于绳索的收取。底部设有漏水口，方便晾晒。★七、产品必须具有生产厂家、出厂日期、型号等永久性标识。交货日期距出厂日期不得长于6个月。八、交货时提供中文详细使用说明书。 |
| 10 | 救援浮桥 | 1套 | 用于救援人员在冰面、水面、沼泽地面或其它不稳定的地面上快速有效地进行搜索、救援等工作。一、总体要求1、可移动，充气式，防滑，采用高强度耐磨材料制成，四周有发光带方便夜间操作，人员站立面应增设防滑材质。2、浮桥应设舷舱，以保证浮桥在水中的稳定性、安全性。3、充气展开后可以通过前后、横向搭接的方式迅速建立水面、冰面、泥地、沼泽和湿地等不稳定地形的救援平台和浮动码头。●4、浮桥的前端有D型环方便与另一条浮桥进行连接，增加救援长度和浮桥的固定。5、整套应含浮桥和包装袋各一个，维修筒，电动打气筒。二、主要性能参数★1、工作长度：≥15m，工作宽度：≥1m；厚度≥15cm+15cm。2、工作压力：≥0.5bar；●3、充气时间：≤8min；4、重量（未充气）：≤150kg；5、整套含包装袋和充气装置，整套包装后尺寸≤150cm×100cm×100cm。★6、额定载重：≥1500kg。7、产品具有生产厂家、出厂日期、型号等永久性标识。★8、交货时提供中文详细使用说明书。交货日期距出厂日期不得长于4个月。 |

第六包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲遥控搜救无人艇 | 3台 | 用于在水域救援作业时遥控指挥完成救援任务。一、遥控搜救无人艇整体要求1、采用遥控智能操作模式，遥控器具有GPS位置显示等相关功能，后台观察机器人的位置。2、可从船上、岸上投掷（投掷高度不小于20米），侧翻后可以自动翻转到正面。二、遥控搜救无人艇技术参数●1、水上行驶最快速度（空载）：≥40km/h；●2、遥控距离：≥1000m；●3、载人浮力：≥150kg；●4、水上拖拽牵引重量：≥300kg；●5、驱动型式：锂聚合物充电电池；●6、电池连续工作时间：≥90min；●7、遥控器具有剩余电量显示功能（包含机器人的电量和遥控器的电量），并具有低电量报警功能。●8、驱动装置：喷射驱动●9、抗风浪等级：≥1m；●10、防水等级：≥IPx711、具有语音对讲功能，可实现救援人员与落水者之间进行对讲通话，通话时，被救援人员无需操作对讲装置。12、配备救生浮漂1个。可挂载机器人尾部搭救落水者，采用抗晒抗老化聚乙烯材料，最大可以承受100公斤成人水上使用。13、漂浮绳盘1个。由1个收放绳盘和漂浮绳构成，绳体长度不小于600米，黄色，能够连接在无人艇主体，增加救援保障。14、配备救助打捞杆1个，碳纤维材质，展开长度≥6米，配备浮力球、浮力圈、勺型套索、绕绳器。15、配备遥控器及无人艇充电器1个。三、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、采用遥控智能操作模式，遥控器具有GPS位置显示等相关功能，后台观察机器人的位置。2、实际操作，从岸上将机器人投掷到水中（投掷高度约20米），然后模拟水上救人、拖拽等科目，查看使用效果。3、具有语音对讲功能，模拟水上救人时，施救人员与被救人员进行对讲通话，被救人员无需操作对讲装置，语音清晰。4、配备救生浮漂1个。可挂载机器人尾部搭救落水者。5、配备救助打捞杆1个，碳纤维材质，展开长度≥6米，配备浮力球、浮力圈、勺型套索、绕绳器。6、配备漂浮绳盘1个。由1个收放绳盘和漂浮绳构成，绳体长度不小于600米。 |

第七包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲水上救援机器人 | 11台 | 用于在水域救援作业时遥控指挥完成救援任务。1、采用遥控操作模式，通过遥控手柄可让水上救援机器人到达求助者身边；2、机身为U型，采用一体成型工艺，左右对称，前端具有不少于2个拉手，外侧有救援绳索，方便被救人员抓握，设计流畅，符合流体力学原理；3、摇控器可进行前进、向左、向右、后退方向航行控制，可切换速度，操作简单方便，遥控反应灵敏，无卡顿现象，无安全隐患；4、机器重量：≤15kg；●5、遥控距离：≥1000m；●6、水上（空载）速度：≥5m/s；●7、载人速度：≥2m/s；●8、续航时间：≥60min；●9、浮力：≥300N；●10、拖拽力：≥250KG；●11、电机功率：1.5kW/台×2；●12、抗风浪等级：≥2m；●13、防水等级：≥IP68；14、具有一键返航功能，遥控器具有动力电池和自身电池电量显示功能，有低电压报警功能；15、可高空抛投：距离水面≥20米高度（中间无障碍物）的情况下自由落体到水中，可继续使用。16、机器人适当位置具有反光条，适当位置印制“天津消防”字样。样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、查看结构设计，机身为U型，前端具有2个拉手，外侧有网状绳索，方便被救人员抓握，设计流畅，符合流体力学原理；2、在一定高度（不大于20米）将水上救援机器人抛入水中，可继续使用。3、遥控器具有动力电池和自身电池电量显示功能，有低电压报警功能。4、实际下水操作，进行前进、向左、向右、后退方向航行控制，可切换速度，测试一键返航功能，能够快速将被救人员救回施救地点，操作简单方便，遥控反应灵敏，无无卡顿现象，无安全隐患；5、称重； |

第八包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲水下搜救机器人 | 1台 | 用于观测水下区域情况，对水下目标进行定位、图传，缩短水下救援搜寻时间。一、水下机器人整体要求●1、利用高清摄像头和多波束声呐原理进行探测活动，可对水下搜寻目标进行定位，可将水下目标图传到后场甲板主机接收装置，提高搜寻作业效率。●2、主要由水下机器人主机（集成多波束前视声呐、剪切夹取、旋转一体机械手）、手动绞车、甲板主机、手持遥控器等主要部件组成。3、具备快速搜寻、智能搜寻功能，减少人工作业。二、性能要求●1、最大工作深度：≥300m；2、机器人本体（无负载）重量：≤40kg，非电池供电；●3、配置彩色和黑白摄像头，分辨率≥1920×1000；●4、视角：≥110°；5、云台俯仰控制：≥±90°具备同时搭载多波束声呐，照明灯、摄像头完成角度调整；●6、配置至少2组照明灯，总亮度≥4000lm，能够对亮度进行调节；7、具有传感器，可在显控界面实时显示推进器转速、功率、温度、电压、使用时长等，具备报警功能。●8、具有≥3台推进器,单个推进器推力≥15kg，矩形水密插头，可水平、垂直运动。●9、绳索线缆长度：≥200m，破断力≥700kg。10、具有一体式多功能机械手，具备剪切夹取、旋转功能，旋转角度360°，夹取力/剪切力≥10kg；可在水下作业的同时集成第一视角摄像头，进行水下探测；●11、具有前视多波束声呐：工作频率：900kHz；最大测量范围≥100m；视角≥130°；波束数量≥700个；波束宽度≤1°×12°。●12、控制箱采用一体化方式，可以实时三屏幕显示器显示机器人控制信息、摄像头图像等全部搜索信息，非电池供电。●13、具备姿态模拟，实时显示水下本体在水下的运动姿态、朝向方位等；传感器可进行校准。●14、设备由航空铝包装箱收纳，结实耐用，包装箱底部安装万向轮，侧边有把手。三、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）1、机械手具备以下三个功能：一体式结构，同时具备夹取和剪切功能；自带作业摄像头，可以实现360°旋转；夹取/剪切力最少可达10kg。2、独立外置云台同时搭载照明摄像声呐系统实现±90°的俯仰运动3、显控界面可以实时显示监控推进器转速、功率、温度、电压、使用时长等报警记录功能。4、具备快速搜寻、智能搜寻功能，减少人工作业。5、具备姿态模拟，实时显示水下本体在水下的运动姿态、朝向方位等。 |

第九包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲空气充填泵 | 4套 | 用于向正压式消防空气呼吸器充气。工作噪音≤80dB，工作噪音符合ISO3746标准认定。一、固定式空气充填泵●1、结构：四缸，全不锈钢中间和末级冷却器，油泵润滑。●2、电动机：380VAC（三相），50HZ。●3、空压机：4级压缩、机油润滑。●4、冷却系统：风冷。●5、电机功率：≥10KW。●6、供气量：≥600L/min。●7、空气净化等级：二级空气过滤，一级可供呼吸用。●8、充气压力：≥320Bar。●9、重量：≤400Kg。●10、可同时充装1～4个9L气瓶，充气时间：充一个气瓶（9L/30MPa）≤4min，充四个气瓶≤15min。●11、主控面板：具有可调出口压力的压力表和开关可快速简单的调节出口压力至用户所需要的压力和自动启/停机。具有磁力起动器。具有启动和停止压力开关、紧急停机开关。具有电压过低、电机过热保护。具有油位过低保护并有指示灯。箱体内具有运行温度显示和保护功能。具有自动/手动排污系统和收集罐。具有电子计时器。具有外油位镜和放油孔。四只油水分离器。全自动排污功能。具有稳压阀。三级呼吸空气净化系统。可简单方便的调换过滤滤芯。三个级间安全阀，一个末级安全阀。具有进气过滤器。防震压力表耐40MPa。●12、具备4条带有充气接头的充瓶软管（接头符合国内现行正压式消防空气呼吸器标准且可以和防爆充气箱相连）、中文操作手册。●13、提供空气过滤器、机油、活性炭过滤器、专用合成润滑油等备件各1套。二、防爆充气箱●1、防爆箱体采用双层结构。外箱采用双层5mm以上钢板制成，内箱中两个碳纤维瓶放置位置单独隔开，中间采用6mm以上钢板分割，前侧采用3mm以上钢板。门采用5mm 以上钢板制成，防爆充气箱和人员间的钢板厚度为10mm以上。●2、外箱内层和箱体底部开有泄压孔，气瓶爆破时，膨胀的压缩空气通过内、外箱之间的空间和箱体底部泄压孔排出，防止对人员的伤害。●3、开门连锁装置，开门时自动切断充气回路，关门时自动打开充气回路。●4、独立充瓶软管和充瓶阀，可根据情况选择充瓶数量。●5、关门自锁装置，防止充瓶时气瓶爆破门被打开。●6、放空阀含放空消音器。●7、气瓶托架采用旋转结构，并配有气动弹簧，方便开关。可充装6.8L和9L规格的气瓶。●8、阶梯式充填系统提高充填泵和储气瓶效率，缩短充填时间。●9、减压阀防止碳纤维瓶超压。●10、同时可以充4瓶。每个气瓶有对应的压力表显示。●11、工作压力：≥32Mpa。●三、提供常用的O型圈等易损件。●四、泵内自带及备用润滑油必须为食品级。●五、提供流程板，包含操作规程、维保方法、注意事项等内容，配有文字及照片，尺寸不小于1.5m\*1m，悬挂在充气室墙上。●六、气瓶储放架2个，不锈钢材质，每个储存放架应至少能够放置24个9L空气呼吸器气瓶。●七、气瓶转运推车2个，采用不锈钢框架，带把手，用于气瓶的转运，每次转运气瓶数量：12个，底部安装4个平板脚轮，方便移动，配备刹车有制动功能，气瓶垂直放置，适用于9L气瓶。 |

第十包：

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 需求条款 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ▲公众洗消站 | 1套 | ●1、公众洗消帐篷材质：PVC：规格：≥30㎡，包装于一个携带包内。2、公众洗消帐篷充气时间小于10分钟，在进行充气展开后帐篷内部可分为更衣区、洗消喷淋区、烘干区。帐篷内部安装洗消喷淋系统、进排水系统、照明系统。框架材料：PVC气柱，帐篷内供人员进行洗消喷淋，双通道或四通道设计。喷淋区设有药剂喷淋头6个及清水淋浴头2个。●3、电动充排气泵：用于帐篷的快速充气，方便帐篷的打开和收起。功率≥1800W。风量：≥4500l/min4、洗消供水泵：用于在野外无人工水源的情况下采集自然水源。可为洗消帐篷内的喷淋设备提供持续不断的水源●5、洗消供水泵进出水口径≥50mm，扬程：≥17m，流量≥60 m³/h。●6、洗消排污泵：将洗消后的废水通过排污泵集中收集，然后转运处理。电压：≥220V，扬程：≥12m，最大流量≥380l/min，排水口径≥50mm。●7、洗消液均混罐：通过水流的虹吸功能直接跟水配比形成配比液。比例范围：0.1%-3%，流量范围：10-2500升/小时，最高均混温度：≥50度，工作水压：0.3-6公斤。8、暖风发生器：可有效对帐篷内供暖。自带温控仪，可自由设定温度。提供帐篷内适当的温度，有效供暖面积20-30㎡。●9、暖风发生器：功率≥20KW，输出热量≥69000Btu/h，输出热空气≥590 m³/h。10、冷水高压洗消泵：包括高压水枪、5米高压管、5米进水管、快速接头。●11、冷水高压洗消泵：压力≥110bar（1600psi），最大压力≥170bar，流量≥6.4L/min，功率1600w。●12、高压热水洗消泵：流量≥600L/h，压力≥135bar，最高供水温度≥90度，功率≥2.7kw。13、洗消喷淋器：多喷嘴、易携带、重量轻。●14、洗消喷淋器：驱动压力3~7bar，水流量≥20L/min。15、洗消废水回收袋：重量轻、可折叠、使用寿命长、维护简单、用于收集不同的污染液体，污水袋上配有一个进水阀，一个出水阀，容量≥250L。16、样品评测要求（此项只作为投标样品评测要求，不在技术指标评分时予以扣分）（1）对公众洗消帐篷进行充气，充气时间小于10分钟，在进行充气展开后帐篷内部可分为更衣区、洗消喷淋区、烘干区。帐篷内部安装洗消喷淋系统、进排水系统、照明系统。框架材料：PVC气柱，帐篷内供人员进行洗消喷淋，双通道或四通道设计。喷淋区设有药剂喷淋头6个及清水淋浴头2个。（2）全部安装完成后，洗消站整体设计合理，各配件能够配合使用，无安全隐患。（3）实际使用，各功能均能实现，洗消供水泵可在野外无人工水源的情况下采集自然水源。暖风发生器配有温控仪，可有效对帐篷内进行供暖。能够自由设定温度。冷水高压洗消泵包括高压水枪、5米高压管、5米进水管和快速接头。  |
| 2 | 强酸、碱洗消器 | 10个 | 化学灼伤部位的洗消便携式操作，使用简便。可用于应急清洗眼部及皮肤表面因受酸碱腐蚀导致伤害，对皮肤和眼睛无刺激性。可同时清洗酸性或碱性物质。药液失效后可重新装填使用。●1、容量不小于9L。★2、供货时，产品生产日期必须为交货时3个月以内。 |
| 3 | 强酸、碱清洗剂 | 50瓶 | ●可用于应急清洗手部及小面积皮肤表面因受酸碱腐蚀导致的伤害。专用的清洗液体可同时清洗酸性或碱性物质，药液无失效期。每瓶容量：500ml。 |
| 4 | 三合一强氧化洗消粉 | 50袋 | ●1、消毒时间：30-60min；●2、混合比：一般传染病源消毒(1:500)；重度污染(1:200)，适用于城市水处理和公共场所防止霉菌，特别是洪涝灾害大面积消毒和饮用水使用，杀灭细菌、真菌、大肠杆菌等各种微生物和病毒。●3、规格：1kg/袋。★4、供货时，产品生产日期必须为交货时3个月以内。 |
| 5 | 有机磷降解酶 | 1公斤 | ●对被有机磷、有机氯和硫化物污染的人员、服装、装备以及土壤、水源进行洗消降毒，尤其适用于农药泄漏事故现场的洗消。洗消剂本身无毒、无腐蚀、无刺激，降解后产物无毒害，无二次污染，采用罐装，保质期不小于18个月。★1、供货时，产品生产日期必须为交货时3个月以内。2、交货提供中文详细使用说明书。 |

第三部分 投标须知

A 说明

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物和服务的采购。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构，即“天津市政府采购中心”。

2.2 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品（包括原材料、燃料、设备、产品等）、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

3. 解释权

3.1 本次招投标的最终解释权归为采购人、采购代理机构。

3.2 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人、采购代理机构将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请函》中关于供应商资格要求（实质性要求）的规定。

4.3 关于联合体投标

若《投标邀请函》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请函》规定的供应商资格条件（实质性要求）。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）下载招标文件时，应以联合体协议中确定的主体方名义下载。

（5）联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

（6）由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

（7）联合体中任意一方为中小企业的，该方应提供《中小企业声明函》。

（8）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.4 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4.5 关于分公司投标

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.6 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.7 关于中小微企业参与投标

中小微企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的供应商。中小微企业参与投标应提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5. 合格的货物和相关服务

5.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

5.2 投标人提供的货物质量应当完全符合现行的国家标准、行业标准或地方标准。除《招标项目需求》有特殊规定外，投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求。

5.3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则交货时有义务提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5.4 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

6. 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

7. 信息发布

本项目需要公开的有关信息，包括招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与招标活动有关的通知，采购人、采购代理机构均将通过“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”和“天津政府采购中心网（http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注上述媒体和天津市政府采购中心招投标系统“查看项目文件”的相关信息。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

8. 询问与质疑

8.1 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的要求及委托代理协议的授权范围，针对采购文件的询问、质疑应当向采购人提出；针对采购过程、采购结果的询问、质疑应当向天津市政府采购中心提出。

8.2 询问

（1）询问可以采取电话、当面或书面等形式。

（2）采购人应当自收到供应商询问之日起3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.3 质疑

（1）提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

（2）供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性向采购人提出质疑，否则不予受理。

（3）质疑函应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定（具体格式可参照天津市政府采购网（www.tjgp.gov.cn）“下载专区”中的“质疑函格式文本”）。质疑函应当明确阐述采购文件、采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源，以便于有关单位调查、答复和处理。

（4）供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或天津市政府采购中心有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报天津市财政局政府采购处依法处理。

8.4 针对询问或质疑的答复内容需要修改采购文件的，其修改内容应当以中国政府采购网发布的更正公告为准。

9. 其他

本《投标须知》的条款如与《投标邀请函》、《招标项目需求》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请函》、《招标项目需求》中规定的内容为准。

B 招标文件说明

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件由下述部分组成：

（1）投标邀请函

（2）招标项目需求

（3）投标须知

（4）合同条款

（5）投标文件格式

（6）本项目招标文件的更正公告内容（如有）

10.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品（如项目需求书中未明确核心产品，则视为全部产品均为核心产品），任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第32.4条款执行。

10.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

10.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 投标截止前，采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，采购人、采购代理机构将会通过“中国政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“中国政府采购网”、“天津市政府采购中心网”发布，天津市政府采购中心招投标系统将自动发送通知至已获取招标文件供应商的“查看项目文件”，视同已书面通知所有招标文件的收受人。请参与项目的供应商及时关注更正公告，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12. 答疑会和踏勘现场

12.1 采购人、采购代理机构召开答疑会的，所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.2 采购人、采购代理机构组织踏勘现场的，所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.3 采购人、采购代理机构在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况，除经“中国政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告的形式发布外，不构成对招标文件的修改，不作为投标人编制投标文件的依据。

C 投标文件的编制

13. 要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

13.2 投标人应根据招标项目需求和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

13.3 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、采购代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

14. 投标语言及计量单位

14.1 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

14.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人自行承担。

15.2 投标人可对本招标文件“招标项目要求”所列的所有货物进行投标，也可只对其中一包或几包的货物投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，原则上按照整包确定中标供应商。

15.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.4 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

15.5 投标文件（包括封面和目录）的每一页，从封面开始按阿拉伯数字1、2、3…顺序编制页码。

16. 投标报价

16.1 投标书、开标一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

16.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

16.3 除《招标项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代理机构均将予以拒绝。

17. 投标人资格证明文件

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

（1）《投标邀请函》中规定的供应商资格要求（实质性要求）证明文件；

（2）若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的，还须提供特殊资格证明文件；

（3）涉及本须知中“4. 合格的投标人”相关要求的，按其要求执行。

18. 技术响应文件

18.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

18.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据，并须提供：

（1）货物主要技术性能的详细描述；

（2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

（3）逐条对招标文件要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术要求点对点应答表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与采购人、采购代理机构相应要求的偏离情况。

18.3 投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术要求点对点应答表》“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

19. 投标保证金

19.1 按照《招标项目要求》要求执行。

19.2 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为提交投标文件的截止之日起60天。投标书中规定的有效期短于招标文件规定的，其投标将被拒绝。

20.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其延长投标保证金的有效期。

21. 投标文件的签署及规定

21.1 投标文件应按《招标项目要求》和《投标文件格式》如实编写，未尽事宜可自行补充。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的风险。

21.2 投标人按照《投标邀请函》的要求提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。

21.3 若上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件有修改，须于规定时间内重新提交电子投标文件。电子投标文件因模糊不清或表达不清所引起的后果由投标人自负。

D 投标文件的网上应答和提交

22. 投标人须按《投标邀请函》规定提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。具体方式：使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）。如有需要，投标人可于工作时间且在招标文件规定的截止时间前到天津市河东区红星路79号天津市政府采购中心窗口完成上述操作。

23. 制作和上传电子投标文件要求

23.1 投标人须下载天津市政府采购中心网-下载中心-《远程招投标电子签章客户端用户使用说明及安装程序》。

23.2 投标人须按照招标文件的规定制作电子投标文件，对所需提供的一切纸质材料进行扫描后加入电子投标文件，按照《远程招投标电子签章客户端用户使用说明及安装程序》中《远程招投标电子签章客户端用户使用说明》规定的要求制作加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准），并于投标截止时间前上传至天津市政府采购中心招投标系统。

特别提醒：

（1）由于投标人网络接入速率不可控等网络传输风险，建议投标人在网上应答上传加盖电子签章的PDF文件后，对上传文件进行下载，核对文件完整性，如是否缺页少页、图片是否显示完整、签章是否有效等，并按照《远程招投标电子签章客户端用户使用说明》要求的文件检查方法进行检查，确保投标文件上传准确、有效。

（2）投标人应当按照《远程招投标电子签章客户端用户使用说明》的要求使用电子签章客户端软件winaip。不按本使用说明使用电子签章客户端软件winaip，或使用word等其它软件进行签章工作，将会造成电子签章客户端软件winaip无法读取签章信息，并导致投标无效。

23.3 投标人须保证电子投标文件清晰，便于识别，如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人自行承担相应责任。

24. 投标人须承诺接受电子投标的方式，并自行承担由此带来的废标、无效投标的风险。

25. 未按招标文件的规定提交网上应答和上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过电子签章客户端软件winaip正确读取签章信息为准）的投标将被拒绝。

E 开标和评标

26. 开标解密和资格审查

26.1 投标人须于《投标邀请函》中规定的时间内使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”完成开标解密。

26.2 由于投标人原因，没有在规定时间内进行网上开标解密，视为无效投标。

26.3 开标解密后，对开标结果进行网上公示，投标人报价为空、为零的将被视为无效投标。

26.4 开标解密后，投标代表人应保持电话畅通并具备相应的网络环境，随时准备接受评委的网上询标。

26.5 投标人须于规定时间内通过天津市政府采购中心招投标系统“询标解答”对评委的网上询标予以解答。如投标代表人被要求到评审现场答疑时，须携带身份证等有效证件原件，以备查验。

26.6 投标截止时间后，投标人不足3家的，不得开标。

26.7 开标解密后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

27. 评标委员会

27.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

27.2 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

27.3 出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家，或投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的情况时，或出现影响采购公正的违法、违规行为时，评标委员会有权宣布废标。

27.4 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

28. 对投标文件的审查和响应性的确定

28.1 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、实质性要求等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

28.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

28.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的，其投标将被拒绝或中标无效：

（1）投标文件未按招标文件的要求加盖电子签章的；

（2）投标有效期短于招标文件要求的；

（3）投标文件中提供虚假材料的；

（4）不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或经评标委员会认定未实质性响应招标文件要求的或投标内容不符合相关强制性规定的；

（5）未按时进行网上解密或电子投标文件损坏、无效的；

（6）投标报价超出采购预算或最高限价；

（7）存在串通情形的；

（8）单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包或者未划分包的同一项目投标的，相关投标均无效；

（9）其他法定投标无效的情形。

28.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

28.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

29. 投标文件的澄清

29.1 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

29.2 投标人澄清、说明、答复或者补充的内容须为PDF格式并加盖电子签章后上传至天津市政府采购中心招投标系统。

29.3 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

29.4 澄清文件将作为投标文件的一部分，与投标文件具有同等的法律效力。

30. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

31. 评标原则和评标方法

31.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.2 评标方法

（1）采用“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《招标项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（3）按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购的评标方法。

（4）评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

（5）中标候选供应商产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选供应商。采购人或评标委员会经采购人授权后按中标候选供应商顺序确定中标供应商。

（6）根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

32. 其他注意事项

32.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

32.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

32.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

32.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

（2）采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

F 授予合同

33. 中标供应商的产生

33.1 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

33.2 采购人也可以按照《政府采购法》及其实施条例等法律法规的规定和招标文件的要求确认中标供应商。

34. 中标通知

34.1 中标公告发布同时，采购代理机构将通过天津市政府采购中心招投标系统以电子形式向中标供应商发出《中标通知书》（请使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”，并从“供应商系统”的“查看项目文件”中获取）。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

35. 投标人可使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”，并从“供应商系统”的“项目资审情况”中获取未通过资格审查的原因或从“供应商系统”的“查看排序和得分”中获取未中标人本人的评审得分与排序。

36. 签订合同

36.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。合同文本请使用天津市中环认证服务有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn）-“网上招投标”-“供应商登录”，并从“供应商系统”的“合同”中获取。

36.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据，且为合同的组成部分。

37. 履约保证金

37.1 若《招标项目要求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标供应商须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至货到并最终验收合格之日。

37.2 中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

38. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

39. 合同分包

39.1 未经采购人同意，中标供应商不得分包合同。

39.2 政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

第四部分 合同条款

需方：

供方：

供、需双方根据 年 月 日天津市政府采购中心关于 项目（项目编号：TGPC-20 - - ）的招标结果和招标文件的要求，并经双方协商一致，达成货物购销合同：

* 本合同为中小企业预留合同
* 本合同非中小企业预留合同

一、货物名称：

货物型号：

制造商：

货物原产地：

货物数量：

货物单价：

货物总价款：

大写：

二、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限：

1. 货物具体技术指标见附件1。

2. 供方提供的货物必须是全新（包括零部件）的，货物必须符合国家标准、行业标准以及企业标准。供方承诺所供货物与中标所示货物完全一致，不存在任何偏差。如出现不一致，供方将承担违约责任。投标人所投及交付产品中如涉及软件，应为正版软件。

3. 供方对所提供的货物提供自需方对供方安装、调试完成的货物验收合格之日起 年免费维修保质期（详见附件），并负责终身维护。保质期内非因需方的人为因素而出现的质量问题，由供方负责。供方负责保修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货以及由此给需方造成的实际费用。货物在运行过程中发生故障的，供方应当自接到需方通知之时起【】小时内派出两名专业人员前往需方现场进行货物维修或跟更换。供方不能或拒绝修理、调换，或逾期响应需方修理、调换需求，或经供方【】次以上修理、调换仍发生运行故障等质量问题的，按不能交货处理。

三、供方所提供的货物必须具有合法手续及相关文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。因第三方就供方所交付货物向需方主张知识产权侵权相关法律责任的，致使需方无法使用供方提供的货物的，按照不能交货处理。需方因此产生的全部损失、及需方主张该等损失赔偿所发生的全部费用（包括但不限于诉讼费、保全费、公证费、律师费、公告费、鉴定费、交通费、评估费等一切费用）均由供方承担。

四、交货时间、地点、方式：

合同签订后，供方应当于 年 月 日之前将所供货物运送至需方或需方指定处（具体地点： ），并于 年 月 日之前完成安装、调试工作，货物运送产生的费用、保险等相关支出均由供方负责。

供方将货物运送至需方指定地点，供方安装调试完成且经需方验收合格的，视为供方按照本合同约定完成交货义务。

五、供方应随货物向需方交付货物的使用说明书及与货物相关的资料。如果所提交文件是外文的，供方有义务为需方提供中文或译成中文文件。

六、验收工作：自供方完成货物安装、调试工作之日起【】日内，由需方负责对货物进行验收。

七、货款支付方式：

1. 本合同以人民币进行结算

2. 付款方式：

货到现场安装调试完毕验收合格无质量问题后 个工作日内支付合同总额 %的货款；货物在质保期内未发生任何质量问题，自质保期届满之日起 个月后 个工作日内支付其余 %的货款。货物在质保期内发生质量问题的，因此导致需方发生的维修更换支出及相关损失，需方有权自货款中直接扣除。

供方开户银行（汉字全称）： ，

行号（数字代码）： ，

帐号： 。

合同约定的交货期或验收期届满，需方由于不具备现场条件导致供方无法安装和验收，合同顺延，延期30日以上，需方应按约定支付货款，如在实际验收过程中出现质量问题，供方应当于需方指定时间内进行修理或更换，货物交付时间不因此顺延，供方应当自本合同约定的交货日期至需方验收合格之日向需方承担逾期交货的违约责任。供方在需要指定的时间内进行【】次修理、更换后仍未经需方验收合格的，按照不能交货处理。需方具备现场条件，供方应积极做好安装和验收工作。

3. 如所供货物出现质量问题，需方在付款期内随时有权停止付款，待供方对该货物消除障碍正常运转后再行付款。付款的时间则相应顺延。

八、违约责任：

需方无正当理由拒收货物的，需方向供方偿付货款总值30%的违约金。

需方逾期支付货款的，需方向供方每日偿付欠款总额5‰的违约金。

供方所交的货物品种、型号、规格、产地及制造商、质量不符合合同规定标准的，供方未向需方提供货物使用说明、知识产权许可等货物权属、使用相关的中文文件的，需方有权拒收，供方向需方偿付货款总值30%的违约金。

供方不能交付货物的，供方向需方支付货款总值30%的违约金。

供方逾期交付货物的，供方向需方每日偿付货款总额5‰的违约金。

供方人员在实施安装、调试工作过程中，如发生财产损失、人员伤亡情况的，由供方承担全部法律责任。因此给需方造成影响或损失的，供方应当承担全部赔偿责任。同时，需方有权根据影响及损失情况，单方解除本合同。

供方人员在实施安装、调试工作过程中，应当遵守需方的管理和要求，如对需方设施造成损坏的，供方应当按照需方该设备的购入价格向甲方支付违约金。

供方发生逾期供货、货物质量问题、交货不能等违反本合同约定的情形的，需方有权单方解除本合同。供方应当于需方通知解除本合同当日，向需方一次性支付全部违约金，返还需方支付的全部货款，并于需方要求的时间内自行拆除并运回供方提供的货物。供方逾期未拆除并运回的，需方有权自行拆除并退回供方在本合同中提供的联系地址，因此产生的保管费用、拆除费用及运输费用等支出及损失均由供方承担。

九、因货物的质量问题发生争议，依据国家标准，由天津市市场和质量监督管理委员会或其指定的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，供需双方应当接受，质量鉴定期间所发生的相关费用由货物质量责任方承担。

十、由于供需双方在履行本合同过程中出现问题，由供需双方直接交涉解决，包括采用诉诸法律的手段。

十一、有关涉及本合同供方向天津市政府采购中心所提交的投标文件及有关澄清资料和服务承诺均视为本合同不可分割的部分，对供方具有约束力。

十二、本合同未作明示约定，而又有相关法律、法规规定的，从其规定。本合同发生争议产生的诉讼，由需方所在地人民法院管辖。

十三、本合同一式 份，供方持 份，需方持 份，均具同等效力，签字盖章后生效。

供方（公章）： 需方（公章）：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

合同签订时间： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

**投标文件封面格式**



投 标 文 件

**（加盖电子签章）**

**项目编号：**

**项目名称：**

**投标包号：**

**投标单位名称：**

**投标单位电话：**

**投标单位详细地址：**

**投标代表人姓名：**

**法定代表人：**

**投标日期： 年 月 日**

**投标文件目录格式**

**（投标人自行编制）**

**评分因素及评标标准页码检索**

**（需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码）**

附件1

**投标书**

致：天津市政府采购中心

根据贵方为天津市 项目（项目编号： ）的投标邀请，签字代表 （姓名/职务）经正式授权并代表我公司 （投标单位名称、地址）提交网上应答及上传加盖电子签章的投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为：

第一包，￥ 元（人民币），大写 。

……

2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我公司已详细审查全部招标文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利，并认为全部招标文件（包括更正公告以及全部参考资料和所有附件）公平公正，无倾向性和排他性。

4. 我公司的投标有效期为提交投标文件的截止之日起60天。

5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料，并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

7. 我公司已熟知贵中心关于本项目电子招投标的要求和规定。我公司完全响应本次招投标通过网上进行的方式，我方承诺投标数据以应答截止时间贵中心网络服务器数据库的记录为准，一切因网络通信或我方操作失误造成的应答数据错误或缺失均与贵中心无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。

8. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证。在整个招标过程中，我公司若有违规行为，我公司完全接受贵中心依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。

9. 我公司承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

10. 我公司完全认同招标文件中对于节能产品政府采购强制采购产品范围的划定。

11. 我公司若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

12. 如违反上述承诺，我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过相关媒体予以公布的任何风险和责任。

13. 我公司开票信息如下，**此信息与我公司在税务局注册的信息一致**：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

开具发票类型：□增值税专用发票 □增值税普通发票

14. 我公司选择招标代理服务费发票领取方式（请自行选择以下任一方式并在相应□里划“√”）：

**□上门自取**

**□到付邮寄**

邮寄地址、邮编：

邮寄联系人、手机号码：

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件2

**供应商资格要求证明文件**

注：相关证明材料应附在此页后面。

附件3

**投标代表人授权书**

致：天津市政府采购中心

我单位授权委托在职职工\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）作为投标代表人以我方的名义参加贵中心\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标代表人的签名事项负全部责任。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

投标代表人无转委托权，特此委托。

 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 投标代表人身份证正面 | 投标代表人身份证背面 |

附件4

**开标一览表**

项目名称：

项目编号：

 单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 包名称 | 品牌 | 投标总价 | 交货期 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件5

**开标分项一览表**

项目名称：

项目编号：

包 号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 标的名称 | 品牌 | 规格型号 | 制造商 | 产地 | 商品属性 | 单价 | 采购数量 | 计量单位 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1. 商品属性应在“环保产品”、“节能、节水产品”、“自主知识产权产品”、“无”四个选择项中选择填写。

2. 开标分项一览表中应列明开标一览表中每项的分项内容。

3. 如国产产品，产地精确到省级行政区域。如进口产品，产地精确到国家。

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件6-1

**商务要求点对点应答表**

项目名称：

项目编号：

包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标应答 | 偏离说明 | 备注 |
| （一）报价要求 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| （二）服务要求 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| （三）交货要求 |
|  |  |  |  |  |
| （四）付款方式 |
|  |  |  |  |  |
| （五）投标保证金和履约保证金 |
|  |  |  |  |  |
| （六）验收方法及标准 |
|  |  |  |  |  |

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。

2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。

3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件6-2

**技术要求点对点应答表**

项目名称：

项目编号：

包号：

| **招标文件第二部分技术要求** |
| --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标应答 | 偏离说明 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **项目需求书（项目需求书要求须逐条应答）** |
| 序号 | 标的名称 | 条款序号 | 招标要求 | 投标应答 | 偏离说明 | 技术支撑材料所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。

2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。

3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

4. 投标人在《技术要求点对点应答表》“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

5. 技术支撑材料是指具有CMA标识的检测/检验/试验/测试报告，或加盖所投产品制造商公章的技术证明材料，或进口产品制造商签署的技术证明材料，或加盖进口产品制造商国内授权机构公章的技术证明材料（注：须同时提供进口产品制造商与其国内授权机构的关系证明文件）。未提供页码或提供页码不准确的视为无技术支撑材料。

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件7

**业绩**

项目名称：

项目编号：

包号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户单位名称 | 项目内容 | 实施地点 | 用户联系人及联系方式 | 项目起止时间 | 合同金额 | 用户盖章的成功履行合同的相关证明材料扫描件所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：若招标文件第二部分评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件8

**制造商售后服务承诺**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 承诺内容 |
| 1 | 保修期内 |  |
| 2 | 保修期后 |  |
| 3 | 培训方案 |  |
| 4 | 其他内容 |  |

制造商（加盖制造商公章）：

日期： 年 月 日

注：制造商售后服务承诺须加盖制造商公章原件扫描后放入电子投标文件，否则不予认定。

**投标人售后服务承诺**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 承诺内容 |
| 1 | 保修期内 |  |
| 2 | 保修期后 |  |
| 3 | 培训方案 |  |
| 4 | 其他内容 |  |

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件9

**绿色供应链管理阐述**

项目名称：

项目编号：

包号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标分类 | 指标要求 | 投标产品情况说明 |
| 1 | 能耗 | 待机能耗（KWh） |  |
| 工作能耗（KWh） |  |
| 2 | 噪声 | 待机噪声（分贝） |  |
| 工作噪声（分贝） |  |
| 3 | 减排量 | 二氧化碳减排量（Kg）列出计算公式 |  |
| 二氧化硫减排量（Kg）列出计算公式 |  |
| 4 | 原材料 | 原材料的节能环保性能说明 |  |
| 5 | 产品设计 | 可回收设计（介绍设计情况） |  |
| 6 | 制作加工 | 制作加工环节的节能环保措施 |  |
| 7 | 再循环 | 介绍再循环措施，报废再回收措施等 |  |
| 8 | 消耗材料 | 消耗材料的回收设计 |  |
| 9 | 包装 | 包装材料及说明书的环保性能说明 |  |
|  | … |  |  |

注：如所投产品不涉及上述内容，填写“不涉及”。

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件10

**政府采购政策情况表**

项目名称：

项目编号：

包号：

填报要求：

1.本表的产品名称、品牌型号、金额应与《开标分项一览表》一致。

2.“制造商企业类型”栏填写内容为“微型”、“小型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品；节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。提供相关产品认证证书。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。

单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 环境标志产品 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 环境标志认证证书编号 | 金额 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 环境标志产品金额合计 |  **元** |
| 比重（环境标志产品金额/所投包投标总价）\*100% |  **%** |
| 环境标志产品证明材料见投标文件第 至 页。 |
| 节能产品（非强制节能产品） | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 节能认证证书编号 | 金额 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 节能产品（不包括强制节能产品）金额合计 |  **元** |
| 比重（节能产品金额/投标所投包总价）\*100% |  **%** |
| 节能产品证明材料见投标文件第 至 页。 |
| 中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策 | **所投货物中有大型企业制造的，不享受中小企业扶持政策，无需填写以下内容；所投货物全部为小型、微型企业制造的，只填写小型、微型企业制造的货物。** |
| 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 制造商企业类型 | 金额 |
|  |  |  | 只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位 |  |
|  |  |  | 只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位 |  |
|  |  |  | 只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位 |  |
|  |  |  | 只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额合计 |  **元** |
| 比重（小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额/所投包投标总价）\*100% |  **%** |
| 中小企业 | 如属于中小企业，须提供《中小企业声明函》。该声明函见投标文件第 至 页。 |
| 监狱企业 | 如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。证明材料见投标文件第 至 页。 |
| 残疾人福利性单位 | 如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》。该声明函见投标文件第 至 页。 |

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件11

**投标产品配置清单**

项目名称：

项目编号：

包号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 规格型号 | 详细配置及技术标准 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

投标人名称：

日期： 年 月 日

附件12

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，针对本项目提供的货物 （**请填写有/无）**大型企业制造的货物。**（若有大型企业制造的货物，则无需填写以下内容；若无大型企业制造的货物，则继续填写以下内容）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 （**请填写项目名称）**采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （**请填写标的名称**），属于 工业 **（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）**行业；制造商为 （**请填写该标的制造商的企业名称**），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （**请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业**）；

2. （**请填写标的名称**），属于 **（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）**行业；制造商为 （**请填写该标的制造商的企业名称**），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （**请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业**）；

……

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日期：

**注：**

**1.标的名称须按照采购文件“项目需求书”中明确的标的名称进行填写；所属行业须按照采购文件中明确的所属行业进行填写，否则不享受中小企业扶持政策。**

**2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。除新成立企业外，上表填写不全的，不享受中小企业扶持政策。**

**3.中标（成交）供应商享受中小企业扶持政策的，将随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。**

**若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称：

 日 期：

注：

**中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。**

**若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函。**

附件13

**书面声明**

参加政府采购活动前3年我单位在经营活动中没有重大违法记录。

我单位具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度，依法缴纳税收和社会保障资金。

投标人名称：

日期：

**证明材料**

我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：

日期：

附件14

**投标人认为需要提供的其他资料**

附件15

|  |
| --- |
| 样品标签 |
| 项目名称： |
| 项目编号： |
| 包号： |
| 样品名称： |

投标单位名称（公章）：

日期： 年 月 日